

# viva **sevilla**

vivasevilla.es



Actualidad | Andalucía

## Inquietud

La Junta pide al Gobierno que evite confrontar con Trump **P5**

**FITUR 2025** Los cuatro elementos de la naturaleza, tierra, agua, aire y fuego, centran la oferta para que el turista la elija y repita **P2**

# La provincia ofrece su naturaleza y su diversidad como atractivo

**UNA HERENCIA MILENARIA** La riqueza natural, la historia y la cultura se entrelazan para generar “experiencias inolvidables” **EL DESTINO** Fernández defiende que el verdadero patrimonio son los sevillanos y sevillanas **UNA CIUDAD DE ÓPERA** Sanz presenta la nueva bienal con la que contará Sevilla y que estará centrada en la ópera



## Con permiso...

El viral camarero Cristian Ventura también estuvo presente en la gala que Diputación organizó en Madrid, en el Green Patio, como antesala de Fitur **P2** DIPUTACIÓN

### Sumario

#### Informe

**Casi la mitad de los empleados no gana ni mil euros al mes**

CCOO constata que las mujeres ganan de media 5.600 euros menos al año que los hombres **P3**

#### Minería

**Atalaya pide la expropiación de terrenos para Masa Valverde**

**P4**

## El mundo reacciona a las primeras medidas de Trump con cautela

El nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump, logró en menos de 24 horas en el cargo que Gobiernos, organizaciones internacionales, onegés e individuos de todo el mundo reaccionasen a sus primeras medidas, en muchos casos para lanzar advertencias de peligro. La Oficina de la ONU para los Derechos Humanos le recuerda las obligaciones de EEUU con los derechos de asilo de los migrantes **P7**



# Sevilla

**CÁMARA DE COMERCIO**  
**Buscando alianzas**  
**con los empresarios**  
**franceses**

**SEVILLA** | El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha presidido este martes en el Club Financiero Génova de Madrid un encuentro empresarial organizado por la Cámara de Comercio Franco-Española. En este acto -que ha reunido a destacados empresarios franceses, españoles y sevillanos- ha tenido como objetivo promover nuevas alianzas entre empresas sevillanas y francesas, estrechar los lazos institucionales y comerciales y presentar las oportunidades de negocio que la capital ofrece a las empresas internacionales, especialmente francesas.

**FITUR 2025** La Diputación organiza una gala centrada en los elementos de la naturaleza que ofrece la provincia: tierra, agua, aire y fuego

# Sevilla muestra sus raíces para que el turista encuentre lo que busca

**HERENCIA MILENARIA** Su producto, una provincia llena de riqueza y de diversidad

**DESTINO** Fernández sitúa a los sevillanos y sevillanas como el principal patrimonio

**LA ELECCIÓN** El objetivo es que elijan a la provincia pero que repitan o que se queden

**MADRID, A. Q. Q.** | Los cuatro elementos de la naturaleza y la herencia de una cultura milenaria han sido los elementos centrales de la gala que la Diputación de Sevilla ha organizado para dar arranque a la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid y que se inaugura oficialmente este miércoles.

Varios centenares de asistentes han acudido a la presentación de la oferta turística en un acto celebrado en el espacio Green Patio, en el centro de Madrid, y que ha encabezado el presidente de la Diputación, Javier Fernández, y que ha contado con la presencia de la vicepresidenta primera del Gobierno, María Jesús Montero.

Con este evento la institución provincial pretende promover el territorio como destino turístico y gastronómico, y ha estado destinado a agencias de viajes, principalmente, de Madrid, y empresas turopadoras, así como a creadores de contenidos, prescriptores y decisores de eventos; también responsables de

compras de hoteles, restaurantes, grandes cadenas de distribución, tiendas gourmet u otros sectores de alimentación.

Al acto también han asistido representantes del tejido turístico empresarial sevillano, agentes sociales, además de alcaldes y alcaldesas, diputados y diputadas provinciales, representantes de otras instituciones sevillanas, andaluzas y nacionales, y medios de comunicación.

La Comunidad de Madrid es un mercado de gran interés turístico para la provincia de Sevilla, dado que, con cerca del 21% del total supone el segundo mercado nacional en pernoctaciones en el territorio, después de la propia Andalucía (más del 37%), según datos del INE.

La gala, de original y atractivo diseño, ha tenido un hilo argumental basado en los cuatro elementos de la naturaleza: tierra, agua, aire y fuego, "raíces de todas las cosas", tal como los define Empédocles de Agrigento, filósofo griego del siglo V a.C.



Un momento de la gala organizada por la Diputación de Sevilla en la jornada previa a Fitur 2025. DIPUTACIÓN

Con este eje argumental, se ha mostrado al sector turístico congregado en el evento la herencia de una tierra moldeada por esos cuatro elementos y por las distintas culturas y civilizaciones que se asentaron en el territorio. Un lugar que es fruto de toda esa riqueza y diversidad, que ha creado su propia cultura y tradi-

ción; y que reúne, cuida y ofrece esa herencia milenaria: la provincia de Sevilla.

## Sevilla te lo ofrece

Para el presidente de la Diputación, "busques lo que busques", según reza la nueva campaña de promoción de la provincia, "Sevilla te lo ofrece". Una tierra "rica y diver-

sa" en la que los elementos de la naturaleza y su propia historia "se entrelazan para generar experiencias inolvidables". Y un destino que tiene "su principal capital en su gente, los sevillanos y sevillanas, que son lo que nos hace diferentes. Ellos y ellas son, sin duda, el alma de Sevilla". Fernández ha hecho un

"alegato" para encapsular los debates sobre tasa turística o pisos turísticos que se dan en el sector y decir "a toda la gente que quiera venir a Sevilla que vengan, que serán bien recibidos", porque "los sevillanos y las sevillanas, somos el principal patrimonio que tiene Sevilla".

"Como lo son los profesionales del sector, hombres y mujeres que cada día ponen la mejor de sus sonrisas para recibir y prestar servicios a los visitantes. Para que, cuando se vayan lo hagan con el deseo de volver, para que nos sigan eligiendo".

"Tenemos la provincia más bonita del mundo, al menos, de eso presumimos. Y seguramente sea verdad. Lo saben nuestros alcaldes y alcaldesas, quienes cada día se esfuerzan sacar brillo, con inversión y creatividad, a los recursos turísticos y culturales de sus municipios; como también lo saben nuestras empresas, que con innovación y compromiso hacen de nuestra tierra un destino sostenible y de calidad".

"Queremos que nos elijan, que repitan esa elección, o incluso que se queden para siempre en nuestra tierra", ha expresado Fernández en torno a la temática y el propósito de este evento celebrado en vísperas de Fitur.

# La ciudad contará con una nueva bienal en otoño pero de ópera

**MADRID** | Un festival bienal centrado en la ópera constituye el eje central del proyecto Sevilla Ciudad de Ópera que el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha presentado este martes en el Palacio Neptuno de Madrid, una "ambiciosa iniciativa" que busca posicionar a la ciudad como "epicentro internacional de la lírica y la creación artística". El acto, que reunió a más de 300 asistentes, contó con actuaciones líricas y fue conducido por la

**Busca que la ciudad sea el "epicentro internacional de la lírica y la creación artística"**

musicóloga Eva Sandoval, especialista en ópera y música clásica.

En este sentido, Sanz ha resaltado la trascendencia de este proyecto y señaló que

"Sevilla Ciudad de Ópera, es uno de los proyectos más destacados y transformadores de los últimos años para nuestra ciudad. Esta iniciativa, impulsada desde el Ayuntamiento de Sevilla, es una declaración de amor a nuestra historia, nuestro patrimonio y la incomparable capacidad de Sevilla para emocionar al mundo".

Tras recordar que Sevilla es la ciudad que más óperas ha inspirado en la historia, con

más de 150 obras, y que es "cuna de músicos excepcionales", ha explicado que "la piedra angular de este proyecto será la primera edición del Festival Sevilla Ciudad de Ópera, que se celebrará del 25 de septiembre al 12 de octubre de 2025. Un Festival que alternaemos bienalmente con nuestra prestigiosa Bienal de Flamenco, y que consolidará a Sevilla como una ciudad que respira cultura los 365 días del año".

Así, ha resaltado que "el Festival incluirá grandes representaciones, rutas operísticas, eventos exclusivos y experiencias que fusionan arte e historia. Disfrutaremos ópera en espacios tan único como el Real Alcázar, por supuesto el Teatro de la Maestranza, pasando por el palacio de Dueñas, el Hospital de la Caridad o la Casa de Salinas y durante esos días, Sevilla entera será un escenario que emocionará al mundo".

El proyecto contará también con otras propuestas como el estreno de la ópera *Suor Angelica* de Puccini en febrero, la primera producción de la Academia Internacional de Ópera con sede en Artillería, y citas clave en el Teatro de la Maestranza, como la ópera de cámara *I Tre Gobbi* de Manuel Dueñas, el recital lírico del tenor Ismael Jordi, la *María Padilla* de Donizetti en concierto y la ópera *Carmen* de Bizet, en su 150 aniversario.

**INFORME SALARIAL** CCOO Sevilla constata que una 390.000 personas tienen dificultades para llegar a fin de mes

# Cuatro de cada diez empleados no gana ni mil euros al mes

**BRECHA SALARIAL** Las mujeres ganan unos 5.600 euros menos al año que los hombres

**VIVIENDA** Adquirir una es seis veces el salario bruto anual de un joven, con 553 euros al mes

**Paula Márquez**

**SEVILLA** | En un mundo de desafíos laborales y una inflación galopante, las rentas salariales de los sevillanos siguen siendo insuficientes para afrontar la vida cotidiana. Así lo cuenta el último informe emitido por Comisiones Obreras, basado en datos oficiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Cuatro de cada diez trabajadores en Sevilla no logran superar los 1.000 euros mensuales. Esta cifra refleja la dura realidad de unas 390.000 personas que luchan para llegar a fin de mes en un entorno económico que no se lo pone fácil y que, a pesar de los beneficios empresariales, les deja al margen.

“Las empresas sevillanas dicen que no encuentran trabajadores cualificados, pero la diferencia es que existe una diferencia salarial de unos 3.000 euros con la media nacional. ¿Por qué alguien debería trabajar por 700 euros menos en Sevilla cuando podría ganar más en Madrid o Barcelona?”. Así comenzaba Carlos Aristu, secretario general de CCOO, su exposición sobre el informe. Y es que, en este sentido, el salario medio de Sevilla se sitúa en 1.503 euros al mes, muy por debajo de la media nacional.



El secretario general de CCOO Sevilla, Carlos Aristu, durante la presentación del informe. CCOO

El secretario de CCOO hace un llamamiento a las patronales que en los próximos meses van a tener que negociar convenios cuyas diferencias salariales son muy notables con respecto a la media nacional, como el comercio o el campo.

## La brecha de género

Otro de los aspectos más preocupantes del informe es la brecha salarial de género, que en Sevilla es aún mayor que en el resto del país. Las

mujeres sevillanas ganan, de media, 5.619 euros menos al año que sus compañeros varones, lo que representa un 31% de diferencia, ocho puntos más que la media nacional.

Esta alarmante desigualdad pone en evidencia una estructura salarial “más machista” en la ciudad, como denuncia el informe, que también critica el recorte de programas de igualdad y contra la brecha salarial del Ayuntamiento de Sevilla, fru-

to del reciente acuerdo con Vox.

La situación de la juventud es igualmente preocupante. Los jóvenes de entre 18 y 25 años apenas alcanzan los 553 euros al mes, lo que dificulta enormemente su emancipación. Además, el precio de la vivienda sigue siendo un obstáculo. Con 95.000 viviendas vacías en la provincia, 25.000 de ellas en la capital, y un mercado inmobiliario que se mueve por intereses especulativos, el sueño de tener un

hogar propio parece fuera del alcance de muchos.

“La inversión inicial necesaria para adquirir una vivienda de 50 metros cuadrados es seis veces el salario bruto anual de un joven sevillano”, denuncia Aristu, que critica la falta de políticas públicas efectivas para resolver la crisis de vivienda.

## El pacto con Vox

Por último, el informe señala las desigualdades que persisten en los barrios más desfavorecidos de la ciudad, donde la renta es de las más bajas del país. A pesar de ello, el presupuesto del Ayuntamiento, liderado por José Luis Sanz, apenas destina un 0,014% de los fondos a políticas que favorezcan a estos barrios, dejando a sus habitantes en un estado de abandono social y económico.

“Este pacto, por tanto, además de ser un pacto machista, homófobo y xenófobo, es un pacto de señoritos que viven en barrios privilegiados de la ciudad”, critica el secretario de Comisiones Obreras.

Este panorama deja claro que, en Sevilla, el reto salarial, la desigualdad de género y la falta de acceso a la vivienda se han convertido en problemas estructurales que requieren soluciones urgentes.

**UN BLOQUE**

## Urbanismo autoriza 133 nuevas viviendas en San Jerónimo

**SEVILLA** | La Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla ha aprobado este martes la licencia de obras de nueva planta para un edificio de ocho plantas con nuevas 133 viviendas en los suelos del área de reforma interior (ARI) DMN-05 Arteferro-Citroen, una zona del barrio de San Jerónimo otrora ocupada por instalaciones industriales.

En concreto, concede licencia de obras de nueva planta para un “edificio desarrollado en ocho plantas y destinado a ciento treinta y tres viviendas, tres locales sin uso definido y dos plantas de sótano y uso aparcamiento privado con ciento ochenta y cinco plazas de aparcamiento y ciento treinta y tres trasteros, y la simultaneidad de las obras de urbanización y edificación”.

La parcela Arteferro-Citroen cuenta con una ordenación cuyo “objetivo principal es la transformación de los actuales usos marginales e industriales obsoletos hacia la configuración de un sector urbano diverso que, al tiempo, ayude a la recualificación del entorno vulnerable de la Bachillera”.

La idea, así, es crear “un área residencial de transición hacia este núcleo, que permeabilice e integre transversalmente las tramas urbanas, e incorpore usos de equipamiento y espacios libres, para resolver coherentemente la estructura del sector”.

**SEGURIDAD** Apuntan que los presupuestos no contemplan las plazas anunciadas por Sanz

## PSOE dice que habrá 15 bomberos menos

**SEVILLA** | El Grupo Municipal Socialista ha advertido de que, “al igual que ocurre con la Policía Local, el Servicio de Extinción de Incendios terminará 2025 con menos personal que en 2024”, de forma que el anuncio realizado este lunes por el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz de que habrá cien bomberos más este año “es otro engaño”.

Según ha señalado el PSOE en una nota de prensa, el Presupuesto del Ayuntamiento

de Sevilla fija en “361 las plazas de bomberos efectivamente ocupadas para este año y 182 plazas vacantes, frente a las 376 ocupadas y 167 vacantes de 2024”. En consecuencia, “serán quince bomberos menos, y no 100 más como dice Sanz, pero si la comparación se efectúa con respecto a 2023, con el último Presupuesto aprobado por un gobierno socialista, son 30 efectivos menos, puesto que al cierre del año 2023

eran 391 las plazas ocupadas”.

En este sentido, el concejal socialista Juan Carlos Cabrera, ha preguntado que “dónde está el refuerzo de la plantilla de Bomberos del que habla Sanz y cómo incorporar efectivos sin convocar plazas o sin abonarles las nóminas”. Los informes y datos del Presupuesto 2025 “desmienten a Sanz, al igual que con su anuncio de que la Policía Local tendría 200 agentes más a

lo largo de este año, cuando serán 19 agentes menos -en total 987 frente a 1.006 de 2024 o los 1.023 de 2023-”, ha detallado el concejal socialista Juan Carlos Cabrera.

En la memoria que acompaña el Presupuesto de 2025, que Sanz ha aprobado con la abstención de Vox, Cabrera ha subrayado que “no contempla la convocatoria de ni una sola plaza para el Servicio de Extinción de Incendios”.

**RUN** No descartarlo “sólo” por el alto coste

## Vox reclama estudiar a fondo el soterramiento

**SEVILLA** | La portavoz de Vox en el Ayuntamiento de Sevilla, Cristina Peláez, ha reclamado este martes “estudiar a fondo el soterramiento” de la Ronda Urbana Norte y “no descartarlo sólo por su alto coste económico”; tratándose tal propuesta de una promesa electoral del alcalde, el popular José Luis Sanz; quien descartó la idea a cuenta de su coste de unos 400 millones de eu-

ros, para después matizar su Gobierno local que el asunto, prometido al vecindario, había sido “aplazado”.

Peláez ha manifestado que “el soterramiento que reclaman los vecinos está plenamente justificado al punto de que algunos partidos políticos, como Vox y el propio PP, nos comprometimos a abordarlo en caso de llegar al gobierno”.

**MINERÍA** Para desarrollar Masa Valverde

# Atalaya pide a la Junta que expropié 47 hectáreas

**EN HUELVA** Los suelos son de una empresa de calzados de Valverde con la que no ha llegado a un acuerdo

**Manuel J. Florencio**

**SEVILLA** | El consejero delegado del grupo Atalaya Mining, Alberto Arsenio Lavandeira Adan, ha solicitado a las delegaciones territoriales de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía en la provincia de Huelva que expropié de manera forzosa unos terrenos en el término municipal de Valverde del Camino para poder desarrollar el proyecto minero Masa Valverde.

Lavandeira, en representación de la filial del grupo Atalaya Masa Valverde, pide que el Gobierno andaluz expropié en beneficio de su compañía 47 hectáreas de terrenos situadas en el término municipal de Valverde del Camino y pertenecientes a la empresa Calzados A. Hidalgo y Morales, domiciliada en el polígono industrial El Monete.

El grupo Atalaya ha sido incapaz hasta ahora de llegar a un acuerdo con la empresa local para hacerse con la pro-

piedad de los suelos, por lo que ha acabado invocando el artículo 2.3 de la Ley de Expropiación Forzosa de 16 de diciembre de 1954 y el artículo 5 del Decreto de 26 de abril de 1957 por el que se aprueba el Reglamento de la Ley de Expropiación Forzosa.

Según Atalaya, en su solicitud concurren las circunstancias exigidas en el artículo 105 de la Ley 22/1973 de Minas y artículo 131.3 de su Reglamento aprobado por Real Decreto 2857/1978, y en relación con la Disposición adicional 6ª del Decreto-Ley 26/2021, de simplificación administrativa y reactivación económica en Andalucía.

Por ello demanda a la Junta que se inicie expediente de Expropiación Forzosa al objeto de dar cumplimiento a lo recogido en el Proyecto de Explotación y el Plan de Restauración de la Concesión derivada para todos los Recursos de la Sección C) de la Ley de Minas denominada Valverde número 14.920.

**LLUVIAS** La estación de Tomares registró este lunes 47,2 litros/m<sup>2</sup>

El pantano del Gergal desembalsando agua tras las lluvias registradas en la dana de octubre. ARCHIVO

## Gergal y Melonares superan el 90% de su capacidad

**SEVILLA** | La red de embalses de Emasesa se encuentra este martes al 62,8% de su capacidad con un total de 402,79 hectómetros cúbicos de agua embalsados. Así, el embalse de Melonares, situado entre los términos municipales de Castilblanco de los Arroyos y El Pedroso, es el más grande de la provincia y actualmente se encuentra rozando el límite de su capacidad, alcanzando el 94,5%, lo que supone un total de 175,5 hectómetros de agua acumulados.

Según los datos de la web de Emasesa consultados por Europa Press, el embalse de el Gergal, situado en el término municipal de Guillena, se encuentra en un 98,1% de su capacidad, con un volumen embalsado de agua de 34,37 hectómetros cúbicos, rozando su capacidad total de 35,04 hectómetros cúbicos.

A estos, que ya superan el 90% de su capacidad, les sigue el embalse de la Minilla con un volumen embalsado de 41,33 hectómetros cúbicos, que contando con que tiene una capacidad total de 57,8 hectómetros cúbicos alcanza el 71,5% de agua embalsada.

Los embalses de la provincia han experimentado este crecimiento de agua que roza el 63% de su capacidad total, debido a las lluvias registradas en la provincia de Sevilla durante este lunes, donde se casi se han alcanzado los 50 litros por metro cuadrado.

Según la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet), en la estación de Tomares, Zaudín se han registrado durante este lunes, unas precipitaciones acumuladas de 47,2 litros por metro cuadrado. Algo que se ha repetido en la zona de Cazalla de la Sierra, donde se

han alcanzado 40 litros por metro cuadrado.

**Borrasca Garoé**

El paso de la borrasca Garoé ha provocado en la provincia de Sevilla unas 37 incidencias y la Confederación Hidrográfica ha informado de la crecida del Guadiamar a su paso por Aznalcázar, aunque la tendencia entre Sanlúcar la Mayor y Gerena es ya descendente.

La activación por parte de la Aemet del aviso amarillo por fuertes precipitaciones en Sevilla mantuvo ayer cerrados los parques de la ciudad, mientras la carretera SE-020 o Ronda Norte permanece cortada ante los desperfectos provocados por las lluvias en la calzada. En la provincia, se han visto afectadas la SE-3410 en Salteras y en la A-8080 en Guillena.

**TRIANA**

## El localizador de una bici, clave para detener a sus ladrones

**SEVILLA** | La Policía Nacional ha detenido en el marco de la Operación Cuadra a dos individuos dedicados a la recepción de objetos robados, especialmente bicicletas y patinetes sustraídos en Triana y Los Remedios.

Según la Policía Nacional, la investigación comenzó tras tener conocimiento de la sustracción de una bicicleta eléctrica valorada en 1.000 euros que su propietario dejó estacionada en la puerta de un supermercado. Este había instalado un instrumento de geolocalización en la misma que "resultó elemental para localizar el lugar desde el que los autores operaban".

Agentes del Grupo de Investigación de Policía Judicial de la Comisaría de distrito Triana-Los Remedios realizaron un trabajo de vigilancia y seguimiento en torno al lugar que marcaba el dispositivo de geolocalización hasta conseguir determinar la identidad de los autores y localizar la nave industrial a las afueras de Alcalá de Guadaíra, desde la cual operaban.

En la entrada y registro de la nave, en colaboración con agentes de la Nacional de Alcalá, fueron localizadas varias bicicletas y patinetes eléctricos de procedencia ilícita sobre los que se continuó realizando gestiones para determinar su procedencia, así como otros objetos despiezados que hacen imposible su identificación.

**ÁREA DE OSUNA** La comisión de servicios ha sido la vía utilizada para la salida de los tres facultativos a pesar de que faltan más de 17

## CGT critica que se autorice la salida de tres médicos

**SEVILLA** | CGT ha avisado este martes de que las autoridades sanitarias han autorizado la salida de al menos tres facultativos médicos de Atención Primaria del Área Sanitaria de Osuna (Sevilla), a través de comisión de servicios, "a sabiendas de la gran falta que hacían y cuando ya faltaban más de 17 médicos en la zona".

El sindicato achaca tal extremo a la Dirección Gerencia del Área Sanitaria de Osuna,

El sindicato culpa a la Dirección Gerencia del Área, al SAS y a la delegada territorial de Salud en Sevilla

la Dirección General de Personal del Servicio Andaluz de Salud (SAS) y a la delegada territorial de la Consejería de Salud en Sevilla, la popular Regina Serrano.

Así, CGT ha criticado que se haya autorizado la marcha de al menos estos tres facultativos en comisión de servicios, "a pesar de ser de conocimiento general la gran falta de médicos en la Atención Primaria de esta área, de las continuas manifestaciones de los diferentes pueblos, de las reuniones mantenidas con las mareas blancas, y de las continuas protestas de los enfermos al asistir a los centros de salud y consultorios".

Al punto, la organización expone que ha solicitado reuniones tanto a la Gerencia del Área, como sobre todo, a la Gerencia del SAS, encabezada por Valle García Sánchez, para solicitar "una explicación a algo tan sumamente importante, como es la disminución de médicos, cuando dicha falta era ya de extrema gravedad", lamentando no haber obtenido aún una cita por tales peticiones de entrevista.

El sindicato, en este marco, reclama que la Junta informe de forma detallada de "cuántas personas con responsabilidad conocían y admitieron la gravedad de disminuir los médicos de Atención Primaria en el Área Sanitaria de Osuna", además de los datos precisos de los médicos que han sido desplazados y el destino que se les ha dado a cada comisión de servicios.

Además, CGT quiere conocer "quien ha ordenado y el

porqué, del bloqueo al correo utilizado por el sindicato, para no poder enviar mensajes electrónicos a ninguna entidad de la Junta de Andalucía", lo que les está impidiendo enviar las quejas.

"Esperamos que desde ya, las autoridades a las que les correspondan, empiecen a tomar las medidas necesarias para eliminar todas estas actitudes, más, aun así, ya estamos al habla con representantes en el Parlamento Andaluz, para que presenten las preguntas parlamentarias correspondientes", enfatiza el sindicato.

COMERCIO EXTERIOR **Productores hortofrutícolas creen que la “política trumpista” perjudicará a las ventas**

## La Junta pide al Gobierno que evite “confrontar” con Trump para no perder las exportaciones

**CASI 3.000 MILLONES** La portavoz le recuerda que Estados Unidos se ha consolidado como el principal destino no europeo y el quinto mundial en cuanto a ventas al exterior de Andalucía

Europa Press

SEVILLA | La portavoz del Gobierno andaluz y consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, instó ayer al Gobierno de España, en interlocución con la Unión Europea, a que deje al margen una actitud frentista y la “confrontación” con la nueva Administración de Donald Trump para “no poner en riesgo” las exportaciones andaluzas a Estados Unidos.

A preguntas de los periodistas en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno, España recordó que “EEUU se ha consolidado como el principal destino no europeo” de las ventas al exterior, el quinto mundial en cuanto a las exportaciones de Andalucía. “Estamos hablando de casi 3.000 millones de euros de exportaciones andaluzas”, remarcó.

Por ello, reclamó al Gobierno de Pedro Sánchez una “actitud proactiva al diálogo, a la negociación”, “La diplomacia tiene mucho trabajo que hacer en estos momentos”, subrayó la consejera portavoz del Gobierno autonómico. En cuanto a los sectores que se podrían ver más afectados, pidió ser “prudentes”. “Vamos a esperar a ver qué pasa, porque en



La consejera portavoz del Gobierno andaluz, Carolina España, en la rueda de prensa. ROCÍO RUIZ / EUROPA PRESS

anteriores ocasiones ha sido la aceituna de mesa la que se ha visto afectada. Ahora parece que se está hablando de los coches eléctricos y que pudiera ir por ahí la aplicación de aranceles enfocados a sectores industriales”, puntualizó.

Lo que sí exigió Carolina España es “estar preparados y abiertos a mejorar las relaciones comerciales y a la negociación. Nosotros, como comunidad autónoma afectada, pedimos al Gobierno de España que no se pongan en riesgo las

exportaciones de productos andaluzes y, por lo tanto, hay que dejar al margen una actitud frentista, la confrontación y ser proactivos al diálogo, a la negociación y a tener buenas relaciones comerciales por el bien de las empresas”.

Andalucía alcanzó en los primeros once meses de 2024 exportaciones por valor de 36.802 millones de euros, con un crecimiento del 4,4% sobre el mismo periodo del año anterior, más de cuatro puntos por encima de la media de Es-

paña (354.726 millones), que registra una “leve” bajada interanual de 14.249 millones de euros, que de facto supone un estancamiento sobre el año anterior (0,0%).

### Productores agrícolas

La asociación de organizaciones de productores de frutas y hortalizas de la provincia de Almería (Coexphal) apuntó ayer que la “política trumpista de desglobalización y de cierre de fronteras con Europa” de la nueva Administración de los

Estados Unidos va a “perjudicar claramente” a las exportaciones hortofrutícolas.

Así lo trasladó el gerente de Coexphal, Luis Miguel Fernández, quien en declaraciones a Canal Sur Radio recogidas por Europa Press mostró su preocupación ante el escenario que se abre de cara a las exportaciones a extracomunitarias hacia el país norteamericano tras el cierre “unilateral” el pasado jueves a las ventas de pimiento.

En este sentido, apuntó que la campaña de exportación que va del 1 de diciembre al 30 de abril comenzó con “muchos pedidos” y el acuerdo comercial “de gran éxito” con los importadores americanos hasta que el pasado 15 de enero “sorpresivamente” el gobierno de los Estados Unidos frenó dichas exportaciones.

Según Fernández, la paralización de las ventas en Estados Unidos se debe a los desacuerdos entre la Administración americana y el Gobierno español durante la negociación del nuevo protocolo comercial. “Unilateralmente sin entrar en más negociaciones pues nos pararon y prefieren llegar a un acuerdo primero antes de seguir exportando”, estimó.

PARTIDOS

## Férriz sustituirá a Espadas en los plenos previos al Congreso del PSOE-A

SEVILLA. EUROPA PRESS | La portavoz del Grupo Socialista en el Parlamento andaluz, Ángeles Férriz, será quien debata en representación del PSOE-A con el presidente de la Junta, Juanma Moreno (PP-A), en las sesiones de control al Gobierno andaluz de los dos plenos de la cámara autonómica programados este próximo mes de febrero previos al XV Congreso Regional que los socialistas andaluces celebrarán los días 22 y 23 de dicho mes en Armilla (Granada).

Así lo confirmó ayer la propia Ángeles Férriz a preguntas de los periodistas en una rueda de prensa en el Parlamento, la primera que ofrece desde que la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, fuera proclamada como nueva secretaria general del PSOE-A.

Ángeles Férriz explicó que ha sido el propio Juan Espadas quien “ha tomado la decisión” de no ser él quien formule la habitual pregunta del Grupo Socialista en las sesiones de control al Gobierno previstas antes del Congreso Regional del PSOE-A, que serán dos en este próximo mes de febrero, cuando se reanuda la actividad parlamentaria con normalidad; en concreto, los días 5 y 6, y 19 y 20.

TRIBUNALES **Los abogados afirman que se trata de la primera denuncia de estas características que examinarán los tribunales españoles**

## Rivas presenta una denuncia por violencia de género vicaria internacional contra Arcuri

GRANADA. EUROPA PRESS | Juana Rivas ha presentado una denuncia por violencia de género vicaria contra su expareja, el italiano Francesco Arcuri, al que acusa de “utilizar” a sus dos hijos y de “actuar contra ellos” para “dañarla”; y ha solicitado al Juzgado una orden de protección que prohíba a Arcuri acercarse o comunicarse con ellos tres por cual-

quier medio.

Los abogados de Juana Rivas afirman que se trata de la primera denuncia de estas características que examinarán los tribunales españoles, mostrando su deseo de que “este debate llegue al Tribunal Supremo” para que se forme un “adecuado acervo jurisprudencial sobre un problema de enorme magnitud has-

ta ahora desatendido”.

Esta denuncia por violencia vicaria ha sido formulada en forma de delito de violencia psíquica habitual y de delito de lesiones, según consta en el escrito, al que ha tenido acceso Europa Press y que se ha presentado en la Oficina de registro y reparto para que sea turnada al juzgado que corresponda.

En ella relatan el modo en que Juana Rivas “huyó de la violencia ejercida por su expareja y entró en un laberinto jurídico que dura ya más de ocho años, y que tiene que terminar ya”, según defienden. Afirman que desde 2016 se vienen sucediendo una serie de episodios de violencia sobre Juana (directos sobre ella o mediante sus hijos), que

han culminado con los ocurridos durante este último mes, que analizados de forma individual “puedan no parecer relevantes, pero que vistos en su conjunto forman parte de una sofisticada y destructiva estrategia utilizada por Francesco Arcuri con dos objetivos: subyugar a su expareja y sus hijos; y generar una situación de permanente control e imposición de su voluntad”.

Entre sus peticiones, los abogados de Rivas solicitan que se tome declaración a Arcuri como denunciado, se proceda a la exploración del hijo menor que tienen en co-

mún, Daniel, y que el Instituto de Medicina Legal elabore informe sobre las “secuelas psicológicas” que estos hechos han provocado en Juana Rivas.

Los hechos denunciados se refiere al periodo comprendido entre el 28 de agosto de 2017, cuando Rivas tuvo que entregar “forzosamente a sus hijos” a Arcuri, y el día de hoy, en el que --según sostienen-- él la “sigue acosando telefónicamente e intimidando”. Agregan que a lo largo de este periodo Arcuri habría cometido esta presunta violencia vicaria en Italia, excepto entre el 22 y el 24 de diciembre.

**EEUU** La Oficina de la ONU para los Derechos Humanos le recuerda las obligaciones de EEUU con los derechos de asilo de los migrantes

# El mundo reacciona a las primeras medidas de Trump con cautela y advertencias

**INQUIETUD** El nuevo presidente logra en menos de 24 horas en el cargo que muchos Gobiernos, organizaciones internacionales, oenegés e individuos de todo el mundo reaccionen a su política

**REDACCIÓN. EFE** | El nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump, logró en menos de 24 horas en el cargo que Gobiernos, organizaciones internacionales, oenegés e individuos de todo el mundo reaccionasen a sus primeras medidas, en muchos casos para lanzar advertencias de peligro.

“Es evidente que esto es un indicador de con qué métodos el presidente Trump y su Administración tienen previsto promover los intereses de Estados Unidos en la arena internacional”, dijo ayer el ministro de Exteriores de Rusia, Serguéi Lavrov, sobre la batería de decretos dictados por el nuevo presidente, que abarcan tal variedad de temas y espacios que tienen un efecto global. “El interés (de EE.UU.) radica en siempre ser más fuerte que cualquier rival”, dijo Lavrov.

Con dos puntos calientes en las relaciones chino-estadounidenses aun sin resolver por Trump -los anunciados aranceles a productos chinos y el futuro de TikTok-, la respuesta china fue cauta.

“Esperamos que Estados Unidos y China (...) promuevan conjuntamente el desarrollo estable, saludable y sostenible de sus relaciones económicas y comerciales”, dijo ayer en una rueda de prensa el portavoz de la Cancillería china, Guo Jiakun, añadiendo que los lazos “benefician a la economía global”.

La Organización Mundial de



El presidente de EEUU, Donald Trump, sostiene una orden ejecutiva. EUROPA PRESS/MELINA MARA

la Salud (OMS), de la que Trump anunció que retiraría a EEUU, lamentó esa decisión y confió en que sea reconsiderada, porque “(la OMS) desempeña un papel crucial en la protección de la salud de gente de todo el mundo, incluidos estadounidenses”.

Trump también decidió retirar a su país del acuerdo para un impuesto mínimo mundial a las multinacionales suscrito en el marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), cuyo secretario general, Matthias Cormann, hizo votos, sin embargo, para poder

seguir trabajando con Estados Unidos.

La retirada del acuerdo de París para reducir los gases de efecto invernadero, aunque anunciada desde hace meses, causó preocupación en diversos ámbitos. El cambio climático sigue unas leyes de la física “no negociables” que “han de ser vistas con una perspectiva de décadas o siglos, más que en un mandato de cuatro años”, subrayó la Organización Meteorológica Mundial (OMM).

“El cambio climático es el gran desafío de nuestros tiempos”, aseguró en rueda de

prensa la portavoz de la agencia Clare Nullis, quien recordó que Estados Unidos también es una de las grandes víctimas de los desastres meteorológicos, agravados en muchos casos por el calentamiento global.

El comisario europeo de Acción Climática, Wopke Hoekstra, fue crítico con esta decisión del nuevo inquilino de la Casa Blanca. “Es algo verdaderamente desafortunado que la economía más grande del mundo, y uno de nuestros aliados más cercanos en la lucha contra el cambio climático, se retire del Acuerdo de

París”, dijo.

Sin tapujos el Ministerio de Asuntos Exteriores palestino reaccionó a la revocación de sanciones contra colonos violentos en Cisjordania ocupada anunciada por Trump, una medida que a su juicio “prepara el camino al caos brutal para facilitar la anexión de los territorios palestinos e incita a más crímenes contra nuestro pueblo”.

Este anuncio fue celebrado por el contrario por los principales ministros israelíes de extrema derecha, entre ellos el titular de Finanzas, el colono Bezalel Smotrich, que calificó la medida de Trump de “justa” al frenar “un grave acto de burda intervención extranjera en los asuntos internos de Israel”.

Las secciones de Amnistía Internacional en el continente americano fueron claras en criticar el programa de gobierno del nuevo presidente de EE.UU. desde el punto de vista de los derechos humanos y además advirtieron que esas políticas, particularmente la que se refieren a inmigrantes y solicitantes de asilo, van a producir una “onda expansiva” en América Latina.

La Oficina de la ONU para los Derechos Humanos recordó ayer las obligaciones de EE.UU. y otros países miembros con las libertades fundamentales de los migrantes y recordó que la solicitud de asilo es una de ellas.

## Trump confunde a España con un miembro de los BRICS

**WASHINGTON. EFE** | El nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump, confundió este lunes a España como un miembro de los BRICS-organización multilateral que agrupa a diversas economías emergentes y que se ha constituido como un espacio internacional alternativo al G7-, una organización de la que no forma parte.

Al ser preguntado en el Despacho Oval sobre la aportación de española en la OTAN, el republicano aseguró que España es un país que forma parte de los BRICS, cuyas siglas vienen de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, si bien actualmente está compuesto por once miembros plenos, que incluyen a Arabia Saudí, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Etiopía, Irán e Indonesia.

España en inglés es *Spain*, de manera que el republicano podría haberlo confundido con la última letra de los BRICS.

“España es una nación BRICS. ¿Sabes qué es una nación BRICS? Lo descubrirás. Si los países BRICS quieren hacer eso, está bien, pero impondremos al menos un arancel del 100% a los negocios que hagan con Estados Unidos”, le contestó Trump al reportero.

Cuando el periodista le corrigió y le aclaró que España no forma parte de ese grupo, Trump insistió en que impondrá aranceles a los BRICS.

**DÍAZ AYUSO** Por parte de la Guardia Civil tras las denuncias de los letrados de su defensa

## Investigan el allanamiento de las viviendas de dos abogados de la pareja de Ayuso

**MADRID. EUROPA PRESS** | La Guardia Civil está investigando la entrada ilegal en las viviendas de dos de los abogados de Alberto González Amador y del arquitecto que reformó el ático donde vive la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, con su novio, han confirmado a Europa Press fuentes jurídicas.

Los afectados son dos de

los tres letrados que defienden a la pareja de la presidenta autonómica en las causas en las que se investiga la presunta comisión de dos delitos fiscales por parte de González Amador y contra el fiscal general del Estado, Álvaro García Ortiz, por la presunta revelación de secretos, entre otras.

De igual modo, se investiga

el robo el pasado 10 de enero de un ordenador a una de las letradas de González Amador y la apertura del coche de la propia pareja de Ayuso el pasado 4 de diciembre cuando estaba estacionado en un aparcamiento de su trabajo, según ha adelantado *El Confidencial*.

Uno de los abogados afectados por los allanamientos

ha sido el letrado Carlos Neira, quien ya sufrió en abril de 2024 un hackeo en su correo personal y profesional.

El PP, por su parte, ha denunciado que “cada vez es más turbio lo que ocurre en España y todo lo que rodea la operación del Gobierno para derribar a Isabel Díaz Ayuso”, apuntando así al Ejecutivo de Pedro Sánchez.

**SUCESOS** En una estación de esquí

## 76 muertos en el incendio de un hotel en Turquía

**ESTAMBUL. EFE** | Al menos 76 personas murieron y decenas resultaron heridas en un gran incendio en un hotel de doce plantas en una estación de esquí al noroeste de Turquía, donde se alojaban 238 personas, entre ellas muchos niños.

El fuego se originó sobre las 3:30 hora de la madrugada (0:30 GMT) y las llamas pudieron ser apagadas tras unas diez horas de trabajo de los

bomberos. El ministro del Interior, Ali Yerlikaya, informó ante la prensa de que nueve personas fueron detenidas hasta ahora por supuestas responsabilidades en lo sucedido. Según la emisora NTV, entre los arrestados se cuenta el propietario del establecimiento, ubicado en la estación de esquí de Kartalkaya, a medio camino entre Estambul y Ankara.

# Deportes 22.01.25

SEVILLA FC El zaguero senegalés ya estuvo en la órbita del cuadro andaluz el pasado verano

## Arouna Sangante por si Badé sale al Aston Villa

**GALONES** Pese a su juventud, es el capitán del Le Havre **LESIÓN** Este curso ha estado fuera tres meses

**Pablo Sánchez Arias**

SEVILLA | La salida de Loïc Badé del Sevilla Fútbol Club está en un punto muerto. Los hispanos saben que el Aston Villa quiere hacerse con los servicios del futbolista galo, pero el conjunto inglés no está dispuesto a pagar los 30 millones de euros que pide por él su actual equipo. Según el periodista Gonzalo Tortosa, los villanos han ofrecido 21 millones y cuatro más en variables, oferta que no convence a la dirección deportiva blanquirroja. Sin embargo, y conscientes de que Monchi es su contraparte en Inglaterra, Víctor Orta habría comenzado a sondear el mercado en busca de recambios.

Tal y como ha dado a conocer esta mañana José Manuel Rodríguez en Relevo y ha podido contrastar este medio, el Sevilla habría puesto sus ojos en Arouna Sangante, defensa central de 22 años que milita en el Le Havre francés. No es la primera vez que se relaciona al senegalés con el combinado de Nervión, ya que el

pasado verano estuvo en la lista de la dirección deportiva que comanda Víctor Orta como sustituto de Badé.

Pese a su corta edad, Sangante es capitán de su equipo, aunque una lesión lo ha tenido tres meses fuera de los terrenos de juego. Sin embargo, el zaguero se encuentra plenamente recuperado y en el Le Havre parecen dispuestos a escuchar ofertas por él. Transfermarkt lo tasa en unos diez millones de euros, aunque en el Sevilla confían en poder negociar por bastante menos dinero.

Todo esto, claro está, se encuentra de momento en el aire debido a la negativa del conjunto blanquirrojo al Aston Villa. Para que las piezas empiecen a caer, el exsevillista Diego Carlos tiene que concretar su traspaso al Fenerbahçe, algo que parece muy encaminado debido a la petición expresa de José Mourinho. Con la venta del brasileño, el combinado inglés sabe que la pelota está en su tejado para cumplir las expectativas



Arouna Sangante durante un partido con el Le Havre el año pasado. EP

del Sevilla, aunque la mala situación económica que se vive en Nervión puede hacer que se bajen un poco las expectativas de hacer caja conforme se vaya acercando el final de un mercado al que no le queda mucho.

A las 00:00 del 4 de febrero se cerrará esta ventana de traspasos, y la dirección deportiva sevillista tiene por delante unos días de trabajo interminable si se quiere cambiar la cara al equipo y a la afición.

REAL BETIS Lo Celso se probará esta semana

## Nuevas bajas en el Betis de cara a un mes que será clave

**P.S.A**

SEVILLA | El Real Betis necesita sumar una victoria en Liga a la mayor brevedad posible. Los pupilos de Manuel Pellegrini llevan sin ganar en competición regular desde el 15 de diciembre, y los números comienzan a ser preocupantes de cara a mantener el ritmo de sus competidores por las plazas europeas. Por si esto fuera poco, una plaga de lesiones azota al vestuario verdiblanco, que ha visto muy mermados sus efectivos esta semana.

En el apartado de noticias positivas, desde el conjunto verdiblanco aseguran que Pablo Fornals no ha recaído de su lesión, pero ha trabajado al margen del grupo porque terminó el encuentro frente al Alavés con una sobrecarga. Por su parte, Giovanni Lo Celso se probará esta semana y espera volver con la menor brevedad junto al resto de sus compañeros. Sin embargo, las malas noticias son más abundantes en el Benito Villamarín.

William Carvalho sigue sin regresar al grupo, y su estado es una incógnita después de llevar toda la temporada fuera debido a su lesión en el tendón de Aquiles. Héctor Belleín es baja de forma indefinida debido a un edema. Las



Ruibal se retira de Montjuïc. EP

sensaciones marcarán el regreso del lateral diestro, posición que ha quedado totalmente huérfana para Pellegrini, ya que Ruibal y Sabaly estarán en torno a un mes según ha informado el club heliopolitano debido a un esguince grado 2 de su tobillo izquierdo y una lesión miofascial grado moderado del músculo semimembranoso derecho, respectivamente.

La banda izquierda tampoco se libra, y Ricardo Rodríguez podría estar hasta tres semanas fuera por una elongación muscular del semimembranoso derecho, dejando la defensa verdiblanca cogida con pinzas para un mes donde se decidirá el futuro del Betis en la Conference League y, posiblemente, su objetivo final en Liga.

minuto

# 91

## Minuto 91

Lunes  
a las 21:00 h.

Presenta:  
Tito González

Actualidad del Deporte de Sevilla



HISTORIA De los Mulatos a Rodríguez Marín: Un viaje por la memoria olvidada de Sevilla

# La Calle de los Mulatos

**CALLEJERO** La pequeña calle que conecta San Ildefonso con Águilas esconde una historia multicultural que habla de integración, fe y memoria históricaSanti Bellido  
SEVILLA

Si paseamos hoy desde la Plaza de San Ildefonso hacia la calle Águilas, encontraremos una pequeña vía que desde 1906 lleva el nombre de Rodríguez Marín. Este nombre rinde homenaje a un destacado cervantista, poeta, folclorista y lexicógrafo nacido en Osuna, quien dirigió la Biblioteca Nacional y presidió tanto la Real Academia Española como la Academia de la Historia. Este ilustre intelectual, profundamente vinculado a Sevilla, llegó a ser reconocido a nivel nacional por su trabajo en la recopilación de refranes, cantos populares y sus tres ediciones del Quijote. Aunque su figura merece con creces esta distinción, el nombre anterior de la calle, "calle de los Mulatos", encierra una historia de siglos que merece ser recordada.

Durante casi 350 años, esta calle reflejó la presencia de una comunidad profundamente arraigada en la Sevilla de los siglos XVI y XVII. En plena expansión comercial tras el descubrimiento de América, Sevilla se convirtió en un epicentro económico y cultural con conexiones transatlánticas.

Este auge trajo consigo el auge del sistema esclavista, con un notable flujo de africanos hacia la ciudad y las colonias de ultramar. En 1565, los censos documentan la existencia de más de 6.000 esclavos en una población de unos 100.000 habitantes, un porcentaje significativo para la época.

Entre estos esclavos, los mulatos —descendientes de africanos y europeos— formaron una comunidad única. Debido a que muchos eran nacidos en Sevilla y tenían una apariencia más cercana a la población blanca, lograron una mayor integración social, especialmente en el ámbito religioso. Esto les permitió fundar en



Callejero antiguo en el que aparecía el nombre de la Calle de los Mulatos. IGNACIO CAMACHO MARTÍNEZ

1571 la Cofradía de la Presentación de Nuestra Señora, que pronto se estableció en la parroquia de San Ildefonso. Allí, construyeron una capilla en 1585 y albergaron al Cristo del Calvario, una obra de Francisco de Ocampo que formaría parte del patrimonio cofrade sevillano. Esta cofradía permaneció activa hasta finales del siglo XVIII, cuando el derribo del antiguo templo parroquial marcó su disolución.

La calle, conocida como "de los Mulatos" desde finales del siglo XVI, quedó registrada en mapas históricos como el plano de Olavide de 1771, así como en otros posteriores del siglo XVIII y XIX. Sin embargo, en 1906 perdió esta denominación al ser rebautizada como Rodríguez Ma-

rín, un cambio que eliminó un importante vestigio toponímico de la presencia de esta comunidad en Sevilla.

En un gesto por recuperar esta memoria histórica, la Hermandad del Calvario promovió la instalación de una placa conmemorativa que rememora el nombre original de la calle. El Ayuntamiento de Sevilla acogió la iniciativa como una forma de reconocer el pasado de este rincón de la ciudad. Este tributo no solo rescata del olvido a una comunidad marginada, sino que también honra la riqueza multicultural de Sevilla en su época de mayor esplendor. La ciudad vuelve a tender un puente entre su historia y su presente, recuperando un pedazo de su identidad perdida. ■



Luis Eduardo Siles

## Teatro total

A finales de los 70 se puso de moda el término "hombre de teatro total". Lo utilizaba frecuentemente el crítico Moisés Pérez Cotterillo en el 'ABC' (donde firmaba como 'Interino', siempre en sustitución de Lorenzo López Sancho), o en las revistas 'La Calle' o 'Pipirijaina'. Juan Mayorga, dramaturgo, filósofo, matemático, académico de la Lengua y Premio Princesa de Asturias de las Letras, es el hombre de teatro total de la escena actual, al menos el mejor. Ahora ha estrenado como intérprete en el madrileño Teatro del Barrio el monólogo 'La gran cacería', una obra, escrita por él, compleja, inquietante, adictiva y cultísima, que contiene, como una de sus principales lecturas, la advertencia sobre el riesgo de los totalitarismos que nos acechan. El espectáculo se estrenó el lunes 20 de enero, mientras Donald Trump tomaba posesión como presidente de EEUU. Ya lo escribió Pepe Viyuela en el ensayo sobre 'El Mago' (La Uña Rota, 2018): "Mayorga nos pone en guardia sobre la posibilidad de que estemos perdiendo el control de nuestro pensamiento y nuestra identidad en un mundo laberíntico, inexplicable y plagado de falacias". Porque J.M. suele insertar alguna clave de la actualidad en sus obras, sobre todo en los monólogos, como ocurría en 'Intensamente azules'.

'La gran cacería' subió por primera vez a las tablas en 2023, la han representado los actores Will Keen y Alberto San Juan, que acompañaron desde la platea del Teatro del Barrio a Mayorga, pero se trata de una obra muy Mayorga, por lo que gana con la interpretación del propio autor, porque el texto está lleno de constantes y lugares reconocibles de las piezas del dramaturgo, y protagonizado por el propio Mayorga suena a versión original, a autenticidad, a conversación en la intimidad de un café con el autor pese a las convenciones del teatro. Además, lo que refleja la función, sencillísima en la forma y muy compleja en el fondo, es a un hombre de teatro, Juan Mayorga, en plena forma.

'La gran cacería', como todas sus obras, contiene numerosas preguntas. "¿Qué quiere decir relacionarse con las cosas sin ninguna intención?". Las respuestas quedan para el espectador. Todo arranca en una noche reflexiva de insomnio del protagonista durante una travesía en barco por el Mediterráneo y desemboca en un conmovedor thriller. Un tigre amenaza con que necesita comer una enorme cantidad diaria de carne. Trump ya es presidente. Del teatro se sale con esa inquietud adictiva que siempre provoca el teatro sensacional de Juan Mayorga. ■



siete  
7tvandalucia.es

**INVITADO**  
**TAMARA JEREZ**  
Artista musical



**MIÉRCOLES 22**  
**23.00 h.**




Presentado y dirigido por:  
**Fernando Pérez Monguío**

*Suplemento Especial*

**(Fitur)**

**22 / 26 Enero**  
**Madrid | 2025**

**Orgullosos.  
Somos turismo**

I ♥ travel

GO  
TOURISM



**Publicaciones  
del Sur**

# Andalucía apuesta por reforzar la identidad propia de cada destino

*La comunidad acude este año a Fitur con una veintena de destinos que contarán con espacio propio, entre ellos las ocho provincias, capitales y destinos municipales relevantes*



7.200

LOS METROS CUADRADOS QUE LA COMUNIDAD OCUPARÁ EN LA FERIA DE TURISMO

240

empresas de toda Andalucía ocuparán el área destinada a promocionarse y hacer negocio

750

Son los metros cuadrados en los que se ha ampliado el pabellón con respecto a la superficie expositiva de la pasada edición de la feria

**E**

l consejero de Turismo y Andalucía Exterior, Arturo Bernal, ha presentado estos días la presencia promocional que la comunidad desplegará en Madrid con motivo de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) donde contará con un pabellón que “resaltará la identidad única de cada destino dentro de la marca común de Andalucía”.

Bernal subrayó que en esta edición, que se celebra desde hoy hasta el 26 de enero, “vamos a Madrid a presumir de Andalucía, con la satisfacción de haber cerrado 2024 como el mejor año turístico de toda la serie histórica”, tras haberse in-



**“VAMOS A MADRID A PRESUMIR DE ANDALUCÍA CON LA SATISFACCIÓN DE CERRAR 2024 COMO EL MEJOR AÑO TURÍSTICO DE TODA LA SERIE HISTÓRICA”**

crementado la aportación de esta industria “en nuestra economía y en la prosperidad de cientos de miles de andaluces”.

El expositor se articula “como un punto de encuentro entre viajeros y profesionales del turismo, donde mostrar nuestro estilo de vida, pasión por la tierra y capacidad de hacer vivir sensaciones diferentes con respecto a otros destinos”. Un pabellón inteligente que mostrará equilibrio entre tecnología y tradición y ofrecerá un mensaje de “sostenibilidad, experiencia y profesionalidad”.

El espacio de Andalucía en el encuentro dispondrá de 7.200 metros cuadrados construidos, 700 metros cuadrados más que en la edición de 2024, con una estructura a doble planta similar a la del pasado y que contribuyó a ser reconocido con el galardón al mejor expositor de comunidad autónoma.

El consejero valoró la presencia de numerosas empresas e instituciones de la región, “dando cabida a la demanda de los centenares de municipios y proyectos de la comunidad”.

Además, una veintena de destinos contarán con espacio propio, entre ellos las ocho provincias, capitales y destinos municipales relevantes, así como las Ciudades Patrimonio de la Humanidad (Córdoba, Úbeda y Baeza). Así, explicó que cada destino “contará con su identidad propia dentro del conjunto del pabellón”, con su marca claramente visible y una

plaza central rodeada por los *skylines* de los monumentos, entornos naturales, culturales e históricos de las ocho provincias. Para transmitir las emociones y la diferenciación de la región, con grandes pantallas con mensajes visuales impactantes y una decoración que evocará la esencia cultural de Andalucía, estará adaptado a la nueva campaña de comunicación del destino, bajo el lema *Surrender to the Andalusian Crush*.

El pabellón se transformará el fin de semana para atender al público general y cautivar a los viajeros potenciales que buscan conocer las novedades y atractivos de su futuro destino vacacional. Se dispondrá así de un escenario para actuaciones y presentaciones, zona de artesanos, demostraciones gastronómicas y actividades para los diferentes perfiles de público.

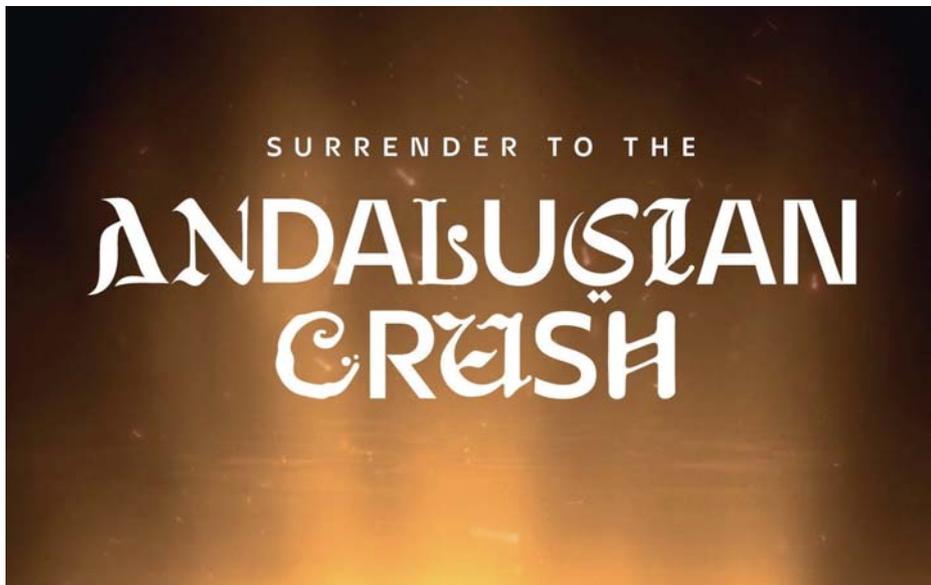
Por otro lado, de forma previa a la feria, el martes 21 de enero se llevará a cabo una acción promocional en el Real Teatro del Retiro centrada en la nueva campaña *Surrender to the Andalusian Crush* y en la música, que permitirá poner en contacto a la demanda internacional presente en Madrid durante estas jornadas con la oferta andaluza.

El consejero concluyó afirmando que, con esta estrategia programada para Fitur, “Andalucía transmitirá las claves que marcarán la hoja de ruta a corto y medio plazo en materia turística; el viajero del futuro, la sostenibilidad, la innovación, la conectividad, la concienciación y la convivencia, la empleabilidad y los datos”. En este sentido, subrayó que estos aspectos acompañarán en el desarrollo turístico de la comunidad “a aquellos valores que caracterizan a la sociedad andaluza: cultura, historia e identidad, diversidad, autenticidad y singularidad”.



**MAYOR GENERACIÓN DE NEGOCIO**

Con el objetivo fundamental de reforzar la generación de negocio de las empresas de la comunidad y en la comercialización del producto turístico andaluz, se amplía la zona de trabajo para reuniones profesionales hasta los 750 metros cuadrados, un 27% más. También se incrementan hasta las 240 las empresas que dispondrán de espacio en esta área, cerca de medio centenar más que en 2024 y cuatro veces más que en la edición de 2023. Con representación de las ocho provincias, se encuentran sectores como el alojamiento, agencias, transportes, experiencias, oferta complementaria o reservas, entre otros. Con este objetivo, la Junta quiere “contribuir al apoyar la internacionalización del tejido productivo andaluz, con especial énfasis en el impulso de medidas de promoción y comercialización exterior, así como al incremento de la cantidad y calidad de las inversiones foráneas en Andalucía”.



# ‘Surrender’, segunda parte de la campaña ‘Andalusian Crush’

Ideada de nuevo por Ogilvy, cuenta con banda sonora del compositor alemán Hans Zimmer e invita a rendirse ante la grandeza cultural y patrimonial de la región

**J**usto un año después de romper los códigos de la comunicación turística con *Andalusian Crush*, Turismo de Andalucía ha presentado la segunda parte de la campaña con la que está buscando reforzarse como destino internacional. *The Surrender*, ideada nuevamente por Ogilvy, invita a rendirse ante la grandeza cultural y patrimonial de la región. Para ello ha contado con el compositor alemán Hans Zimmer, premiado por su trabajo en las bandas sonoras de películas como *El rey León* o *Gladiator*. Se ha encargado de narrar y componer la música original de esta nueva entrega, que al igual que su antecesora, presenta con imágenes de gran potencia visual la propuesta turística de Andalucía.

Si la primera parte de la campaña advertía de la *Andalucía que te rompe*, con la voz del actor Peter Dinklage (*Juego de Tronos*), en esta ocasión el spot invita a rendirse ante la grandeza de la tierra andaluza. La locución habla del impacto que provoca su historia, su arte y su cultura creando una atmósfera onírica en la que se conjugan imágenes de lugares emblemáticos con referencias históricas y personajes reales.

Como ya sucediera en la primera entrega, la segunda parte de *Andalusian Crush* explora el legado de Andalucía a través

de figuras como Lola Flores, Paco de Lucía o Federico García Lorca, recreado con inteligencia artificial. También alude a la relación de figuras históricas, como Julio César, Napoleón u Orson Wells, con Andalucía.

La nueva pieza destaca también el patrimonio cultural y arquitectónico. Entre las imágenes se aprecian, por ejemplo, vestimentas típicas, como el de Los Verdiales de Málaga; o el paso del Señor de la Salud de los Gitanos de Sevilla. También se ponen de relieve enclaves como el dolmen de Soto y las minas de Riotinto en Huelva, el Bañuelo de Granada, el castillo de Baños de la Encina en Jaén, el desierto de Tabernas o los patios cordobeses. Además, vuelven a sonar las cornetas y tambores de la Banda del Rosario de Cádiz.

*Andalusian Crush* ha revolucionado la forma de presentar Andalucía al mundo, y *Surrender* lleva esta innovación un paso más allá, ofreciendo una experiencia sensorial que conecta lo personal con lo histórico. La campaña no solo invita a conocer Andalucía; invita a sentirla, a vivirla y, finalmente, a rendirse a su innegable magnetismo”, explican desde la agencia en un comunicado.

La campaña tendrá ejecuciones en televisión, digital, redes sociales, prensa y publicidad exterior. Para este último

## LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CONTARÁN CON ESPACIO PROPIO

Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de Andalucía contarán con un espacio propio en el pabellón de la comunidad. Así, según ha informado la Consejería de Turismo, “se resaltarán de forma especial la oferta de Córdoba, Úbeda y Baeza como referentes culturales del destino andaluz”. Recuerda que el poder de atracción de estas ciudades “es un elemento fundamental en la estrategia del conjunto de la región para cautivar a un perfil de viajero de extraordinario interés para el destino, visitantes con mayor capacidad de gasto e interesados en segmentos en los que Andalucía es especialmente competitiva, como el patrimonio histórico y cultural”.

Y es que el turismo cultural atrajo a 12,2 millones de viajeros en 2023, más de una tercera parte del total de turistas recibidos en la comunidad, siendo un visitante que se caracteriza por su baja estacionalidad y por realizar un desembolso diario superior a la media.

La zona dedicada en el pabellón de Andalucía en Fitur permitirá a los visitantes profesionales y al público general asistente a la feria madrileña conocer la riqueza cultural, histórica y artística de estas ciudades a través de una experiencia interactiva y visual. Este espacio contará con un mostrador equipado con ‘tablets’ que ofrecerán información detallada y actualizada, una pantalla con contenidos multimedia inspiradores y un diseño envolvente con gráficas impactantes y la imagen que identifica este legado excepcional.



medio se han creado una serie de gráficas que, al igual que sucedía en la primera parte, reflejan algunos de los lugares más emblemáticos de cada provincia de Andalucía.

*The Surrender* se presentó en el Auditorio Manuel de Falla de Granada, con la presencia de autoridades y del Presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. Éste aseguró que la estrategia de comunicación de la región va “en el camino correcto” y que está generando “emociones y sensaciones diferentes a lo que habitualmente hacíamos”.

“Estamos ante un flechazo que queremos que ocurra entre los ciudadanos del mundo y Andalucía y queremos que ese flechazo de un paso más”, dijo respecto al mensaje de la campaña. “Hemos pasado de esa Andalucía que te rompía en términos emocionales a no tener otra posibilidad que rendirte ante el potencial cultural y natural, el patrimonio histórico y la fortaleza de este pueblo”.

Desde Turismo de Andalucía esperan que *The Surrender* tenga un impacto similar a la primera parte de la campaña, que registró más de 2.300 millones de impresiones totales y que se desplegó en mercados a nivel global, incluyendo Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Estados Unidos, China o Japón.

# Huelva

el origen de occidente.

La ciudad donde  
todo comienza.



Ayuntamiento de  
**HUELVA**

**Huelva**  
original



**La 45 edición de la Feria Internacional de Turismo prevé superar la llegada de 150.000 profesionales entre hoy y el viernes y alcanzar alrededor de 100.000 asistentes de público durante el fin de semana, sumando un total de 250.000 visitantes durante todo el evento**

# Fitur 2025 prevé recibir 250.000 visitantes en sus 884 expositores

**L**a Feria Internacional de Turismo Fitur contará en su 45 edición, que se celebra en Madrid desde hoy y hasta el próximo domingo, con 9.500 empresas participantes (500 más), 156 países y 884 expositores titulares con stand, lo que supone un crecimiento del 10% en términos generales y del 19% en internacionalidad.

Esta internacionalidad tiene también su reflejo en las 101 representaciones oficiales de países, cinco más que en la pasada edición, y la incorporación de once nuevos países, procedentes sobre todo de África y Asia, según ha señalado estos días el presidente del Comité Ejecutivo de Ifema Madrid, José Vicente de los Mozos, durante la presentación de esta nueva edición de la feria.

Fitur 2025 espera repetir o incluso superar la cifra de afluencia del año pasado de 250.000 visitantes, entre profesionales y público en general durante el fin de semana.

Los organizadores prevén superar los 150.000 profesionales los tres primeros días del evento y alrededor de 100.000 de público general durante el fin de semana.

Este gran flujo de participantes y asistentes se estima que tenga un impacto económico para Madrid de 445 millones de ingresos, con un efecto positivo en sectores como movilidad, hotelería, hostelería, cultura u ocio.

El directivo destacó que se trata de la feria del mundo que más profesionales reúne y adelantó que, dado el crecimiento que experimenta Fitur año tras año, en la próxima edición se podría ampliar el espacio que ocupa desde los nueve pabellones actuales a diez.

Por su parte, la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha destacado la relevancia de Fitur, que abre de nuevo el calendario internacional de ferias turísticas, revalidando su liderazgo como certamen número uno por volumen de participantes y asistentes.

## El futuro: negocio, conocimiento y sostenibilidad

Fitur anuncia la renovación de las 10 secciones impulsando la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros sectores que generen nuevos nichos de viajeros.

Fitur Cruises, desarrollado con Cruceroadicto, mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad; Fitur LGBT+ mostrará la diversidad y la inclusión; Fitur Lingua aborda las oportunidades del turismo idiomático junto a Fedele; Fitur Screen vuelve de la mano de la Spain Film Commission y conectará a la industria cinematográfica con la turística; y Fitur Sports, que en colaboración con Afydad mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo responsable.

Fitur Techy, creado junto a ITH, abordará cómo la IA está revolucionando la gestión viajera; Fitur Talent, monográfico de los retos en talento y formación; Fitur Woman, que en colaboración con Women Leading Tourism contribuye a la promoción del liderazgo femenino; Fitur Know How & Export, el espacio creado con Segitur en colaboración con ICEX para que las empresas turísticas españolas muestren su potencial;



y Fitur 4all, que de la mano de Impulsa Igualdad promoverá el desarrollo del turismo accesible y visibilizará iniciativas de destinos y empresas a través de los II Premios FITUR 4all y de la primera Guía de Buenas Prácticas.

## Sostenibilidad turística

Para Sánchez, Fitur es una oportunidad para demostrar que España, que ha sido pionero en promoción turística, también lo sigue siendo en transformación que está viviendo el sector hacia un turismo sostenible.

El presidente de Iberia y del Comité Organizador de Fitur, Marco Sansavini, ha hecho referencia a la renovación de las 10 secciones de Fitur, impulsando a través de ella la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros sectores que generen nuevos nichos de viajeros.

Es el caso de Fitur Cruises, que mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad medioambiental, la protección de los destinos y el impacto positivo en sus comunidades; Fitur Screen, que conectará a la industria cinematográfica con la turística; o Fitur Sports, que mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo sostenible, entre

884

FIRMAS QUE  
OCUPARÁN  
UN STAND

250.000

Número  
estimado  
entre  
visitantes  
profesionales  
y público  
general que  
acudirá al  
evento

156

El número de países  
que estarán presentes  
en la feria

445

MILLONES DE EUROS  
LOS QUE INGRESARÁ  
MADRID

otros.

A las diez secciones se suma el Observatorio de Sostenibilidad de Fitur, Fiturnext en alianza con Aqualia, que abordará cómo el turismo puede contribuir a la gestión sostenible de los alimentos.

En este ámbito, Ifema destaca que, siguiendo la hoja de ruta iniciada en 2023, vuelve a medir la huella de carbono de Fitur en los alcances 1 y 2 como muestra de su compromiso por la sostenibilidad y su apuesta por impulsar eventos de bajo impacto medioambiental.

Como novedad, este 2025 medirá por primera vez el impacto en el alcance 3, que mide las emisiones indirectas que se producen como resultado de la celebración del certamen.

### Brasil como país protagonista

Brasil participa en esta edición como país socio de Fitur, por lo que realizará un importante despliegue en la feria y para mostrar su diversa oferta turística y seguir impulsando el posicionamiento global del destino en un contexto de crecimiento.

Brasil contará con más de 500 metros cuadrados de espacio entre su representación oficial a través de Embratur, los stands de sus regiones y una importante representación empresarial del país con aerolíneas, operadores y cadenas hoteleras comprometida con la excelencia y la innovación turística.

LA FERIA ESPERA REPETIR O INCLUSO SUPERAR LOS 250.000 VISITANTES DEL AÑO PASADO ENTRE PROFESIONALES Y PÚBLICO EN GENERAL

## Brasil, país protagonista del año

Brasil será el país protagonista de Fitur 2025 y las calles de la capital se customizarán con los atractivos turísticos naturales y culturales del país sudamericano. Así, destinos como Lençóis Maranhenses, Alter do Chão, Pantanal, Río de Janeiro y Foz do Iguaçu estarán exhibidos en autobuses, metro y puntos clave de la ciudad, destacando la diversidad de la oferta turística de Brasil, que en 2024 registró un crecimiento del 12% en el número de turistas internacionales, alcanzando más de 6,65 millones, la mejor cifra desde 1970, según indica un comunicado de Paradigma Solutions.

Este país será el homenajeado de esta edición de Fitur y reforzará así su posición en el escenario global, destacando la diversidad de su oferta turística y el reconocimiento del buen momento que vive el sector, tal y como apunta el citado comunicado.

Con un potencial de aumento del 10% en el número de turistas españoles en 2025, impulsado por el crecimiento de la conectividad aérea, Brasil está preparado para ofrecer una programación rica que incluye atractivos naturales, cultura, gastronomía e historia.

La riqueza de la gastronomía brasileña será uno de los grandes destacados del país en la feria. Shows de cocina y degustaciones presentarán una amplia variedad de opciones gastronómicas, incluyendo platos típicos del Nordeste, disponibles en los tres destinos que forman parte de la Ruta de las Emociones: Lençóis Maranhenses (Maranhão), Jericoacoara (Ceará) y el Delta del Parnaíba (Piauí). Otra opción serán los sabores auténticos del estado de Pará, ubicado en el corazón de la Amazonía brasileña, que destacan



por sus elementos indígenas. Entre los nombres confirmados está el reconocido chef Paulo Machado, quien traerá lo mejor de la cocina del Pantanal, una joya de la gastronomía brasileña.

La cultura también ocupará un lugar especial en la feria, con presentaciones de música y danza que reflejan la riqueza artística de Brasil. Un espectáculo inspirado en la esencia de la Amazonía, que mezcla ritmos regionales y la vivacidad de las tradiciones culturales brasileñas, promete cautivar al público. Estas iniciativas destacan a Brasil como un destino de naturaleza exuberante y cultura vibrante y única.

GANAS DE TODO

Ganas de  
ROQUETAS  
DE MAR



ROQUETAS  
DE MAR  
turismo

# Entre récords y desafíos

**La edición número 45 de Fitur comienza hoy en un clima muy positivo en el turismo, que ha superado la pandemia con creces y marca récords, aunque con debates abiertos como la sostenibilidad del crecimiento, la masificación de determinados destinos o la regulación de los alojamientos turísticos.**

**L**a feria se celebra en un momento de euforia en el sector en España, que ha pasado un 2024 de récord en récord, tanto en llegadas de turistas internacionales como en ingresos y en cifras de las grandes empresas del sector.

El ministro de Industria y Turismo, Jordi He-reu, anticipaba la semana pasada que en 2024 España recibió 94 millones de turistas extranjeros, que gastaron en torno a 126.000 millones de euros, cifras que suponen crecimientos del 10 % y del 16 % respecto a las de 2023.

A falta de que el Instituto Nacional de Estadística (INE) certifique estos datos el próximo 3 de febrero, fulminando los máximos anteriores, lo que se valora más en el sector es que el gasto crece por encima de las llegadas de turistas, lo que refleja un turismo de mayor calidad, entendiendo por tal el que se deja más dinero.

También la alianza turística Exceltur ha certificado el buen ritmo del sector en 2024, con una aportación de 207.763 millones de euros, el 6,5 % más que hace un año, una cifra que explica más de una cuarta parte del crecimiento de la economía española en su conjunto.

La demanda extranjera explica el 80 % del aumento del PIB turístico en 2024, con una subida mayor en el gasto que en afluencia, y los principales mercados emisores (Reino Unido, Alemania y Francia) siguen tirando con fuerza, sin acusar la coyuntura económica desfavorable en algunos de ellos.

Los viajes de los nacionales han asentado sus ritmos de crecimiento en los valores del año anterior, con un mayor dinamismo de los destinos internacionales.

Los hoteleros españoles han aprovechado esta ola para re-posicionar sus establecimientos en categorías superiores, de modo que las plazas en establecimientos de cuatro y cinco es-

trellas son hoy un 10 % superiores a las de 2019.

## Sostenibilidad y ordenación de los crecimientos

En un momento de éxito como el actual, el sector en su conjunto es consciente de que los fuertes crecimientos vistos tras la pandemia tenderán a normalizarse y en 2025 se verán incrementos más moderados, aunque el ministro Hereu no descarta llegar a los 100 millones de turistas internacionales este año.

El gran debate se centra en la masificación de algunos destinos. Aunque ahora, en plena temporada baja, la discusión sobre el tema pierde intensidad, cuando se acerque el verano sin duda volverá a ganar foco.

El fenómeno es especialmente intenso en los archipiélagos, que ya el verano pasado vieron manifestaciones de sus habitantes en contra de la masificación, que hace más difícil la vida de los locales, especialmente la vivienda, con precios prohibitivos para sueldos bajos e incluso medios.

La ordenación de la vivienda turística es otro de los asuntos que están en la agenda política, tanto del gobierno central como de las comunidades autónomas, pero lo cierto es que no hay una línea de trabajo clara en este punto que ayude a ordenar este mercado, también con problemas en las grandes ciudades y en puntos críticos de la costa.

**DIPUTACIÓN DE JAÉN**

**Jaén PARAÍSO INTERIOR**

**JAÉN PARAÍSO INTERIOR**

ENTRA Y DESCUBRE EL PARAÍSO

**FITUR 2025**  
Pabellón de Andalucía  
PABELLÓN 5 ESTAND 5B10  
¡SÍGUENOS!  
CANAL YOUTUBE Y RSS DE DIPUTACIÓN

# CÁDIZ

*sostenible*  
*quierer* VERTE



Diputación  
de Cádiz

[cadizturismo.com](http://cadizturismo.com)



[Cadizturismo](https://www.facebook.com/Cadizturismo)



[@CadizTurismo](https://twitter.com/@CadizTurismo)



[cadizturismo](https://www.instagram.com/cadizturismo)



[@CadizTurismo\\_Provincia](https://www.youtube.com/@CadizTurismo_Provincia)

MARÍA VALCARCE | DIRECTORA DE FITUR

# “España está bien posicionada para afrontar los retos de los próximos años”



**E**spaña se encuentra en una posición privilegiada para afrontar los retos turísticos en los próximos años, si bien tendrá que adaptarse a un entorno cambiante, de acuerdo con el análisis de la directora de Fitur, María Valcarce. Con una infraestructura sólida, una diversidad de destinos única y una oferta cultural y gastronómica de primer nivel, el país sigue siendo uno de los destinos turísticos más competitivos del mundo, ha destacado.

Sin embargo, para atraer a un turista de mayor calidad y aumentar el gasto, ha apuntado que será clave diferenciarse con experiencias exclusivas que respondan a las nuevas demandas de los viajeros más exigentes. Potenciar la oferta de calidad y apostar por un turismo que valore la personalización, la sostenibilidad y la innovación serán claves para maximizar la rentabilidad del sector.

La directora de Fitur ha destacado en una entrevista con Europa Press que la feria espera superar los récords de asistencia y participación del año anterior. “Esperamos que en esta nueva edición tan especial por ser el 45 aniversario sigamos consolidando nuestra influencia global gracias al respaldo del sector público y privado y al apoyo de todos los jugadores de la cadena de valor. Con un formato ferial vanguardista y con el doble objetivo del negocio y el conocimiento, a lo largo y ancho de los nueve pabellones se presentarán productos y servicios novedosos con mucho acento en la tecnología avanzada y en la sostenibilidad y se abordarán tendencias emergentes”, explicó la directora de la feria.

Valcarce subrayó que esta edición de la feria turística, una de las más importantes del mundo junto a la World Travel Market de Londres o la ITB de Berlín, servirá para demostrar

“AQUELLOS DESTINOS QUE LOGREN EQUILIBRAR EL CRECIMIENTO TURÍSTICO CON LA SOSTENIBILIDAD TENDRÁN UNA VENTAJA COMPETITIVA”

“ESPERAMOS SEGUIR CONSOLIDANDO NUESTRA INFLUENCIA GLOBAL GRACIAS AL RESPALDO DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO Y AL APOYO DE TODOS LOS JUGADORES DE LA CADENA DE VALOR”

que el turismo es “uno de los principales motores económicos de España” y que este 2025 seguirá mostrando una fortaleza “similar” a la del pasado año.

Sin embargo, mantener esta tendencia dependerá de factores como la inflación, los costes operativos o la estacionalidad, mientras que digitalización e innovación seguirán siendo claves, especialmente en áreas como la gestión de datos o marketing. “Aquellos destinos que logren equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad tendrán una ventaja competitiva”, aseguró Valcarce a Europa Press.

#### Desafíos del turismo español

Entre los desafíos que el turismo español deberá afrontar este

año que comienza se encuentran la inflación y el aumento de los costes, que pueden influir en las decisiones de los viajeros, especialmente en el turismo de larga distancia, que no obstante será compensado por el turismo de proximidad y por las ofertas más personalizadas o de bajo coste.

El sector también debe afrontar el reto de atraer y retener talento en un sector que enfrenta dificultades para encontrar perfiles especializados. Además, aspectos como la estacionalidad continúa siendo un factor que afectan la estabilidad en el empleo. A esto se suma la necesidad de adaptar las competencias a las demandas de un sector cada vez más digitalizado y sostenible y a esto apuntan los programas formativos, con cursos más flexibles, especializados en tecnologías emergentes, gestión de destinos sostenibles y marketing digital.

Ante este panorama, el sector está promoviendo una formación más práctica y multidisciplinar, que permita a los profesionales adaptarse rápidamente a las nuevas demandas del sector, como la gestión de la experiencia del cliente o la implementación de herramientas de IA. Además, se fomentan programas de formación continua para mantener actualizados a los profesionales y mejorar su competitividad.

El sector también tendrá que hacer frente a la creciente competencia internacional en el sector MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones). España, con ciudades como Madrid y Barcelona a la cabeza, se presenta como un destino atractivo para este segmento, pero debe afrontar el reto de la sostenibilidad y la hibridación de los eventos.

“Valencia, Sevilla y Málaga están ganando terreno y no podemos olvidar los archipiélagos, que se destacan por su capacidad para albergar eventos premium para reuniones de inventivo en destinos de sol y playa”, explica Valcarce.



Mancomunidad  
de Municipios de la  
**Bahía de Cádiz**

# PACO DE LUCÍA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN



## Capilla del SANTO CRISTO de la ALAMEDA



Algeciras suma a su oferta turística y cultural dos nuevos espacios museísticos, donde podrás sentir al gran guitarrista internacional nacido en Algeciras, **Paco de Lucía** y descubrir la renovada capilla y su colección de grabados de Antonio Viñas.

*Ven y Vive Algeciras*



# Campo de Gibraltar, donde naturaleza e historia se entrelazan

***El Campo de Gibraltar, un rincón privilegiado de Andalucía, se prepara para brillar en FITUR 2025 con una propuesta cultural que promete dejar huella.***

**E**l destino, que abarca los municipios de Algeciras, La Línea de la Concepción, San Roque, Los Barrios, Tarifa, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera y San Martín del Tesorillo, se erige como un verdadero crisol de tradiciones, naturaleza, historia y, este año, especialmente flamenco.

Ubicado en el Estrecho de Gibraltar, este territorio no solo es un punto de encuentro entre continentes, sino que también es un paraíso natural. El Parque Natural del Estrecho y el Parque Natural de Los Alcornocales ofrecen un entorno único, donde la biodiversidad se entrelaza con paisajes impresionantes. Además, el Campo de Gibraltar forma parte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo Andalucía-Marruecos, lo que resalta su importancia ecológica y cultural.

Una comarca repleta de bellos rincones, verdaderos poemas escritos por el viento, el agua y el tiempo. Un territorio donde el Atlántico y el Mediterráneo se dan la mano y el alma se siente li-

gera para impregnarse de colores y aromas que envuelven al visitante con promesas de vida renovada.

## **Flamenco: el alma del Campo de Gibraltar**

El flamenco, con su ritmo y pasión, es el hilo conductor que une a los ocho municipios en la presente edición. Algeciras, cuna de grandes figuras como Paco de Lucía, y La Línea de la Concepción, donde el legado de Camarón de la Isla sigue vivo, son solo ejemplos de la rica herencia flamenca que se respira en cada rincón de la comarca. Las Peñas Flamenca, auténticos templos de la cultura, ofrecen un calendario repleto de actividades y actos flamenca durante todo el año, convirtiendo al Campo de Gibraltar en un destino ideal para los amantes de este arte.

Para potenciar esta oferta cultural, se lanzará la nueva web *Campogibrallflamencos*, un espacio que aglutina toda la oferta flamenca de la región. Desde la programación de eventos hasta la conexión con la oferta de alojamiento y gastronomía, esta pla-

taforma será un recurso invaluable para quienes deseen sumergirse en la experiencia flamenca del Campo de Gibraltar.

## **Un destino turístico inteligente**

El Campo de Gibraltar no solo destaca por su riqueza cultural, sino también por su compromiso con la sostenibilidad. Como parte de la Red DTTI de Segittur, el destino está desarrollando un Plan de Sostenibilidad Turística que busca preservar su patrimonio natural y cultural mientras se fomenta un turismo responsable y consciente.

## **Agenda del Campo de Gibraltar en FITUR 2025**

Hoy 22 de enero será el Día del Campo de Gibraltar en FITUR 2025, con presentaciones en la sala *Picasso* de la Junta de Andalucía y en el escenario del Patronato de Turismo de Cádiz. Un nuevo vídeo cinematográfico abrirá esta campaña, seguido de la presentación de una guía turística. Los municipios presentarán su oferta turística local en la que resaltarán productos y reclamos como la Semana Santa, la accesibilidad, el deporte, la naturaleza, los cetáceos, el flamenco, el turismo cultural y gastronómico, así como la promoción del turismo de ocio y compras.

La representación del Campo de Gibraltar en FITUR 2025 continuará en las primeras horas de mañana y culminará el viernes con una muestra de la artesanía de la moda flamenca, donde jóvenes diseñadores de la región presentarán sus creaciones. Modelos lucirán trajes de faralaes, llevando la esencia del flamenco a la pasarela y mostrando al mundo la creatividad y el talento local. No faltarán las muestras gastronómicas en el espacio show-cooking del pabellón de Andalucía.

## **El stand del Campo de Gibraltar**

El stand del Campo de Gibraltar, se ubicará en el Pabellón 5 dedicado a Andalucía, compartirá espacio con destinos como Jerez y Cádiz Capital. Este esfuerzo conjunto de la Junta de Andalucía, el Patronato provincial de Turismo de Cádiz, las delegaciones de turismo de los ocho municipios de la comarca y la Mancomunidad de Municipios es un testimonio del compromiso por promover esta región rica en cultura y belleza natural.

En resumen, el Campo de Gibraltar se presenta en FITUR 2025 como un destino con mucho compás, donde la cultura flamenca, la belleza natural y la sostenibilidad se entrelazan para ofrecer una experiencia única. Con su rica herencia y su mirada hacia el futuro, este rincón andaluz está listo para recibir a visitantes de todo el mundo en FITUR 2025. ¡No te lo pierdas!

**(Fitur)**  
2025

# CAMPO DE GIBRALTAR



**Donde la naturaleza y la historia se entrelazan**

**Bienvenidos**



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS  
DEL CAMPO DE GIBRALTAR



# El turismo del futuro ya está aquí

**El turismo en 2025 viene acompañado de una profunda transformación que está reconfigurando el sector a nivel global. Fitur mostrará las últimas tendencias y soluciones para adaptarse a las demandas de un viajero cada vez más exigente y consciente.**

**L**a sostenibilidad, la digitalización y la búsqueda de experiencias auténticas son los pilares de este nuevo paradigma que promete impulsar la economía y generar nuevos modelos de negocio.

Uno de los pilares fundamentales de esta nueva etapa es la sostenibilidad. El turismo regenerativo, que aboga por dejar un impacto positivo en las comunidades y los destinos, se ha consolidado como una tendencia clave.

Cada vez más viajeros buscan experiencias que les permitan contribuir directamente a la conservación del medio ambiente, como participar en proyectos de voluntariado, alojarse en ec lodges o realizar actividades que favorezcan la biodiversidad.

A la par, la descarbonización del sector se ha convertido en un objetivo primordial. El uso de transportes sostenibles, la reducción de residuos y la integración de energías renovables en los destinos turísticos están transformando la manera en que los turistas se desplazan y consumen durante sus viajes.

Además, el turismo comunitario se está posicionando como una alternativa atractiva para aquellos que buscan un contacto más cercano y respetuoso con las comunidades locales, generando un impacto positivo tanto social como económico.

## Tecnología al servicio del viajero

La digitalización ha irrumpido con fuerza en el mundo del turismo, ofreciendo a los viajeros una gama de opciones nunca antes imaginadas. La inteligencia artificial es ahora un recurso esencial para personalizar los viajes, proporcionando recomendaciones a medida, optimizando rutas y mejorando la experiencia a través de chatbots y asistentes virtuales.

Las plataformas tecnológicas permiten también crear itinerarios más eficientes y adaptados a los intereses particulares de cada persona. Además, la realidad virtual y aumentada han

abierto nuevas puertas para los viajeros, permitiendo la exploración de destinos a través de experiencias inmersivas antes y durante el viaje. Los turistas pueden ahora realizar visitas virtuales a monumentos, museos y destinos lejanos, todo desde la comodidad de su hogar.

Por otro lado, el metaverso ha emergido como un nuevo destino turístico, permitiendo a los viajeros interactuar socialmente y explorar entornos virtuales que replican lugares reales o imaginarios, todo dentro de un espacio digital.

## Bienestar y experiencias personalizadas

La búsqueda del bienestar se ha convertido en una de las tendencias más destacadas del turismo de 2025. La proliferación de retiros de yoga, meditación, alimentación saludable y tratamientos holísticos refleja una creciente necesidad de los viajeros por cuidar tanto su cuerpo como su mente durante sus escapadas. En este sentido, el turismo wellness ha alcanzado nuevas dimensiones, con spas de lujo que ofrecen desde crioterapia hasta tratamientos con células madre, con el objetivo de no solo relajarse, sino también mejorar la salud y prolongar la vida.

Además, los viajeros están optando cada vez más por experiencias a medida que les permitan satisfacer sus intereses específicos. El turismo de nicho, como el gastronómico, el enológico, el cultural o el de aventura, se ha incrementado, brindando opciones más especializadas y exclusivas.

## Escapadas locales y "turismo de última oportunidad"

En un mundo donde la sostenibilidad y la flexibilidad son clave, las microaventuras y las escapadas locales se han consolidado como una opción muy popular entre los viajeros. Estos viajes más cortos, de proximidad, permiten a los turistas disfrutar de experiencias únicas sin necesidad de desplazarse a gran-

des distancias.

Las nuevas formas de turismo buscan evitar la masificación y las grandes concentraciones de turistas en destinos saturados, con la preferencia por alternativas más tranquilas y auténticas. Los destinos secundarios, menos conocidos pero igualmente fascinantes, están ganando terreno entre quienes buscan escapar del sobre-turismo y disfrutar de un contacto más genuino con la cultura local.

En 2025, también emerge una nueva modalidad de turismo, el turismo de la última oportunidad. Este fenómeno está relacionado con la creciente preocupación por los efectos del cambio climático, en particular por la desaparición de ecosistemas y lugares naturales. Los glaciares, por ejemplo, se han convertido en destinos para aquellos que desean presenciar la majestuosidad de estas formaciones antes de que desaparezcan debido al calentamiento global. Asimismo, las expediciones a los polos se están popularizando, a pesar del impacto ambiental que generan, como la contribución al deterioro del hielo marino, lo que plantea un dilema sobre la sostenibilidad en ciertas actividades turísticas.

## Una industria que se adapta a la nueva era

A pesar de los desafíos, la industria del turismo sigue evolucionando hacia modelos más sostenibles y responsables. Hoy en día, ya es posible encontrar hoteles y empresas turísticas que se comprometen activamente con la comunidad, la protección de la naturaleza y la reducción de sus emisiones de carbono.

Una de las grandes innovaciones de este año es la llegada de los primeros safaris en vehículos eléctricos en Tanzania, una iniciativa que combina la aventura con el respeto por el medio ambiente y la fauna local.

Otro fenómeno en auge es el turismo de estrellas, con viajeros que buscan experiencias de observación astronómica, como baños de estrellas, guías estelares y la participación en eventos cósmicos. El eclipse solar total de 2024, por ejemplo, fue un hito turístico que atrajo a miles de aficionados al cielo, y el Gran Eclipse Español de 2026 promete ser uno de los eventos más esperados en el futuro cercano.

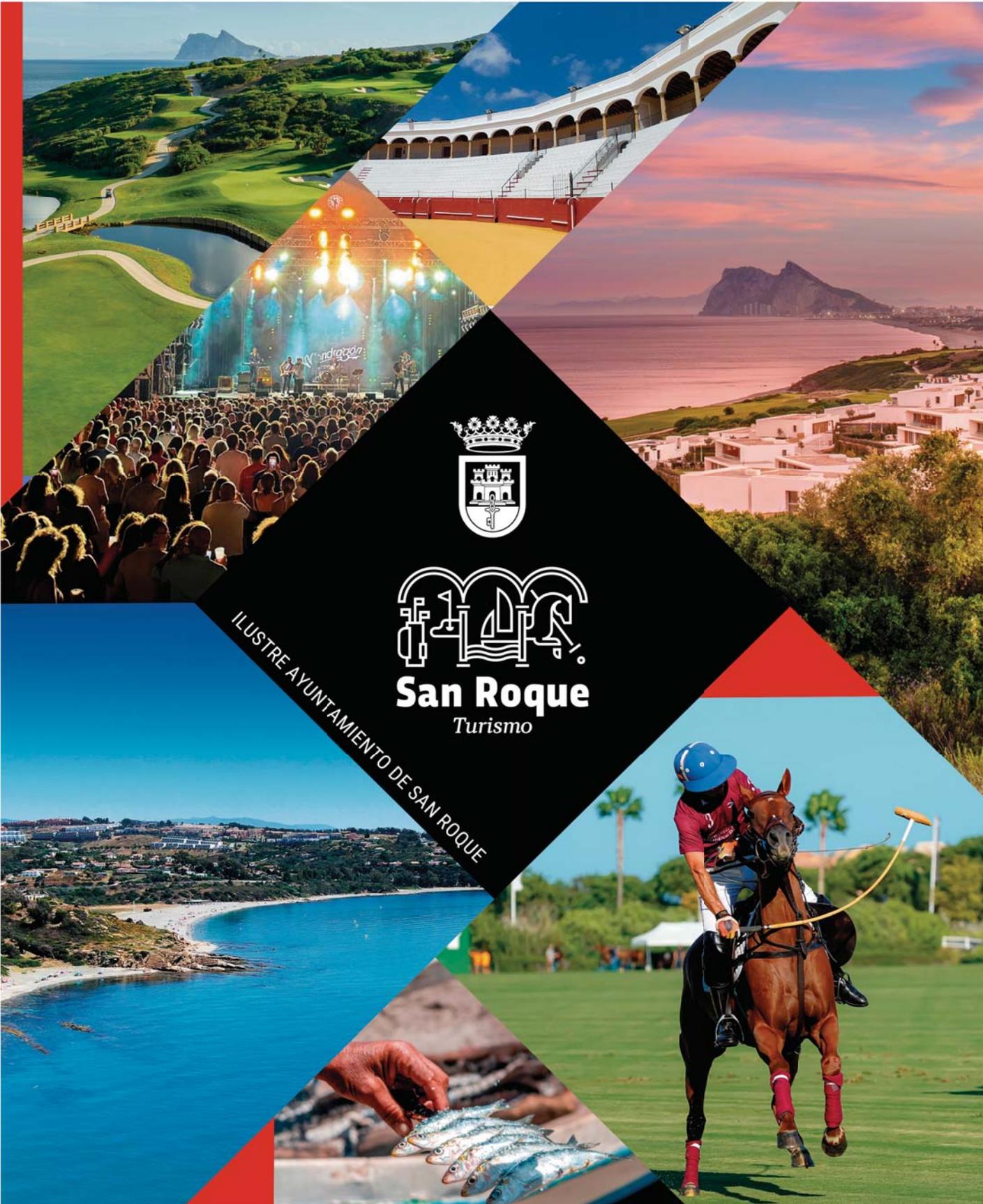
Al mismo tiempo, la nostalgia ha ganado fuerza en el sector, con muchos viajeros buscando revivir momentos pasados a través de viajes temáticos o experiencias vintage, como la vuelta del tren nocturno en Europa.

Finalmente, la inteligencia artificial ha consolidado su lugar en la industria turística como una herramienta clave para la personalización y la eficiencia. Plataformas como Google Gemini, Mindtrip o Vacay ofrecen a los viajeros la posibilidad de planificar itinerarios personalizados, encontrar experiencias únicas y evitar las multitudes. Con la IA como guía, el futuro del turismo parece cada vez más enfocado en ofrecer experiencias adaptadas a las necesidades individuales de cada viajero.

El turismo de 2025 no solo ha superado los retos impuestos por la pandemia, sino que ha dado paso a un nuevo modelo donde la sostenibilidad, la tecnología y el bienestar son los protagonistas.

**TORRE  
MOLINOS**  
Visionarios





**San Roque**  
Turismo

ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE SAN ROQUE

# La IA revoluciona la experiencia del viajero y la gestión del negocio



**L**a inteligencia artificial (IA) y la revolución que supone su aplicación en la mejora de la experiencia del viajero y en la gestión eficiente del negocio jugarán un papel protagonista en la 45 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

Personalización de experiencias, con recomendaciones sobre preferencias de viajeros; gestión de reservas; asistentes virtuales y realidad inmersiva son algunos de los avances tecnológicos, con la IA como base, que confluirán en una feria que se prevé que sea recorrida por unas 250.000 personas, de ellas 150.000 profesionales, según datos de la organización. Aunque la tecnología será una constante en todos los rincones de la feria, a esta materia se dedicarán espacios específicos, como el de Fitur Techy, creado junto con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que constituirá un referente en lo que a tecnología, innovación y sostenibilidad turística se refiere.

Bajo el lema *Los mil y un viajes*, este espacio tecnológico se articulará en torno a cuatro foros temáticos: negocio, destino, sostenibilidad y futuro; y a los que se suman el hotel del futuro, Techyhotel, que ya se exhibió en la anterior edición de Fitur. En este espacio, lo que se buscará es explorar el equilibrio entre tecnología, IA y sostenibilidad como ejes de la evolución de un turismo moderno, según han explicado las fuentes de la organización.

Paralelamente, se ha organizado el denominado Fitur Know-How & Sport 2025, un lugar en el que se pretende poner el foco en soluciones tecnológicas para el turismo, que

**PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS, GESTIÓN DE RESERVAS, ASISTENTES VIRTUALES Y REALIDAD INMERSIVA SON AVANCES, CON LA IA COMO BASE, QUE CONFLUIRÁN EN LA FERIA**

**LA GESTIÓN HOTELERA TAMBIÉN SE VE BENEFICIADA POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ASÍ LO MOSTRARÁ ESTOS DÍAS LA COMPAÑÍA AVIRATO**

está organizado por Fitur y Segittur, en colaboración con el ICEX España Exportación e Inversiones y en el que confluirán 57 empresas tecnológicas.

En este apartado de la feria, se convocará la segunda edición de un concurso que servirá para premiar la mejor solución de IA de 2024.

En este contexto, se presentarán avances como Cicerone, de iUrban, un asistente turístico con IA generativa, accesible por voz y adaptado a 95 idiomas, que permitirá planificar itinerarios inclusivos en segundos, visualizar destinos con imágenes inmersivas y recibir la ruta final por whatsapp.

Por su parte, Foundever, un referente en el sector de la experiencia del cliente, demostrará en directo cómo sus servicios basados en IA mejorarán la satisfacción del viajero. Mientras, Trip.com Group, un proveedor de servicios de viajes a nivel mundial, desvelará su visión de turismo responsable, de manera que se fomenten los viajes a destinos menos masificados.

La gestión hotelera también se ve beneficiada de la IA y así lo mostrará en estos días Avirato, una compañía dedicada al desarrollo e integración de software, que presentará Avirato Payments, una herramienta para gestionar cobros, que, entre otras novedades, incorporará la IA.

En lo que concierne a la comunicación con los huéspedes, se mostrarán avances como el de Hijiffy, que llevará su plataforma que incluirá funciones como la mensajería en tiempo real, además de un *chatbot* (programa informático) que permitirá interacciones sin interrupciones y que ofrecerán servicios personalizados.

En esta feria, se mostrará además Kitt, un agente virtual de IA, que gestionará consultas de huéspedes 24 horas del día; además de un *ebook*, de la mano de Dyrecto Consultores, que llevará un buscador que facilitará acceder a las subvenciones europeas, estatales y regionales en materia turística.

Serán 9.500 empresas las que participarán en este evento, que cumple su 45 edición, en el que concurrirán 156 países y 884 expositores titulares, y que desplegarán su oferta a través de 9 pabellones, que estarán centrados en un sector que constituye el principal motor de la economía española y en el que la IA cobra cada día mayor relevancia.

# El sector se consolida por segundo año como principal motor de España

**El sector turístico aportó 207.763 millones en 2024, 6,5% más, lo que supone más del doble del resto de la economía en España (+2,1%), convirtiéndose por segundo año consecutivo en el principal motor económico del país**



**E**l sector turístico español se consolida por segundo año consecutivo como el principal motor de la economía, cerrando 2024 con la generación de 207.763 millones de euros de actividad por el impulso de la demanda extranjera, que crece más en gasto que en volumen de turistas, lo que eleva la contribución de la industria al 13,1% la total en el país, el máximo de la serie histórica. Esta cifra supone un crecimiento real del 6,5% sobre el año anterior, más del doble del resto de la economía en España (+2,1%), hasta alcanzar los 10.646 millones de euros más, según datos compartidos por Exceltur. Además, este aumento explica el 26,1% del crecimiento real del conjunto de la economía española.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, Óscar Perelli, celebró estos datos durante su presentación al resaltar que “se está avanzando en la generación de más valor añadido, con un perfil de cliente que aporta más por el aumento del gasto, unido al aumento de la productividad de los trabajadores”.

En cuanto al empleo, el turismo creó 72.310 empleos en 2024, un 3,2% más, mientras que la temporalidad, por su parte, bajó al 7,8%, por el aumento del aumento de la contratación indefinida (+69.000). Asimismo, otro dato relevante aportado por Perelli es que el 96,7% de los nuevos contratos firmados son indefinidos, frente al 87% del resto de sectores.

En este sentido, el crecimiento salarial en 2024 fue del 3,2%,

por encima del +3,1% de la media de la economía española y aumentando la contribución a la seguridad social hasta los 32.854 millones de euros, con más cotizantes (+5%) y mejora de la cotización media (+4,8%), de forma más dinámica que el resto de sectores.

Tal y como ha anunciado el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, España ha batido de nuevo un récord histórico de turistas internacionales en 2024 al registrar alrededor de 94 millones de visitantes, un 10% más, junto con un gasto turístico de en torno a 126.000 millones de euros (+16%).

## Un 7,7% más en ventas para las empresas

Sobre el rendimiento de las empresas turísticas, éstas experimentaron una subida de la facturación del 7,7% con respecto a lo que fue un buen año en 2023, con una mejora del 8,2% de sus resultados.

En comparación con 2023, destaca el aumento de los hoteles urbanos (ventas +8,7% y resultados +9,9%) y las compañías de transporte de red de pasajeros (+10,2% ventas y +4,2% resultados), especialmente las aéreas y de las empresas e instituciones de ocio (+7,4% ventas y +8,3% resultados).

Además, las empresas en destinos vacacionales de la costa también mejoran de forma notable, lo que beneficia a los hoteles (+6,3% ventas y +7,9% resultados), parques de ocio (+3% ventas y +7% resultados) y campos de golf (+5,3% ventas y

+7,7% resultados).

El desempeño de las empresas del *rent a car* se ve lastrado por la presión a la baja de los precios de alquiler y las bajadas del valor de las ventas de los stocks de vehículos frente a los altos precios de compra en los años de pandemia.

En cuanto a las agencias de viajes, este mercado cierra igualmente un 2024 en positivo, pero con aumentos de menor intensidad (+2,3% en ventas y +4% en resultados), ante el asentamiento de la demanda nacional y factores adversos en momentos clave de sus ventas, como mal tiempo en Semana Santa.

## La demanda extranjera se consolida

Por otro lado, la demanda extranjera se consolida en 2024 como el principal detonante del crecimiento de la actividad turística hasta explicar el 80%, con fuertes crecimientos en el volumen de llegadas y pernoctaciones (+10,7% y +11,5% respectivamente), pero de una mayor intensidad en su gasto (+16,5%).

Su buen comportamiento se explica, según Exceltur, por la notable evolución de mercados tradicionales hacia destinos de sol y playa, ya que Alemania y Reino Unido crecieron un +7,8% y +4,8% en pernoctaciones hoteleras, respectivamente, y por el incremento de llegadas de turistas de larga distancia con preminencia por destinos urbanos, entre los que destacan los mercados americanos y asiáticos.

Por su parte, la demanda española se estabiliza en términos de volumen de viajes (+1,2%) y noches en hoteles (+0,3%), al tiempo que registra un mayor crecimiento en términos de gasto turístico en España (+3,7%) durante 2024, sin que ello vaya en detrimento de notables aumentos en la movilidad terrestre, especialmente ferroviaria.

## Buen año para todos los destinos

Las grandes ciudades lideran el crecimiento de los ingresos (Madrid +18,6%, Sevilla +15,3%, Málaga +11,4%, Barcelona +8,8% y Valencia +5,2%, puntualmente afectada por la DANA), consolidando los positivos resultados de 2023, a la vez que evidenciando que no han alcanzado todavía su techo respecto a otras ciudades europeas, según explica el lobby turístico.

En relación a los destinos vacacionales de la costa española, éstos hacen valer su posicionamiento de mercado en 2024 y las ventajas de seguridad, mejorando los ingresos alcanzados en 2023, con un excelente desempeño de los archipiélagos de Baleares (+7,9%) y especialmente de Canarias (+11,1%), así como la Comunidad Valenciana (+10,8%) y Murcia (+8,3%).

Las comunidades del norte y del interior mejoran sus ingresos, destacando los destinos asturianos (+8,3%), vascos (+7,6%), gallegos (+6,6%) y cántabros (+5,9%) en la España Verde y las castillas (Castilla-La Mancha +13,0% y Castilla y León +7,2%) en el interior.

## Buenas previsiones para 2025

De cara a 2025, Exceltur prevé un aumento del 4% en términos reales en comparación al año anterior, con 223.298 millones de euros, un 13,5% de contribución a la economía española. “Es verdad que el sector experimenta un periodo de normalización”, ha añadido Perelli, aunque ha destacado que las cifras “esperanzadoras”. De cumplirse esta previsión, el turismo aportaría el 20,6% del crecimiento real esperado para la economía española en 2025, manteniendo su condición de pilar clave de la contribución económica a la sociedad española en 2025, con el 13,5% del PIB. Los empresarios de toda la cadena prevén que 2025 finalizará con un aumento interanual del +5,6% en sus ventas en comparación con el sólido desempeño de 2024.

# JEREZ



Ayuntamiento  
de Jerez

## CALENDARIO DE EVENTOS 2025

Pasarela Flamenca, 6 a 9 Febrero  
Carnaval de Jerez, 7 y 8 de Marzo  
Festival de Jerez, 21 de Febrero a 8 Marzo  
Semana Santa, 13 al 20 de Abril  
Semana Gran Premio de España de Motociclismo, 21 a 27 de Abril  
Feria del Caballo, 17 a 24 Mayo  
Viernes Flamenco, Julio y Agosto  
Tío Pepe Festival, 11 de Julio a 16 de Agosto  
Fiesta de la Bulería, Agosto  
Fiestas de la Vendimia, 30 de agosto a 14 Septiembre  
Día Europeo del Caballo, 13 de Septiembre  
Día Mundial del Turismo, 27 de Septiembre  
Feria del Libro, 1 a 5 Octubre  
Festival de cine Con Acento, 13 a 18 de Octubre  
Campeonato Mundial de Superbike, 17 a 19 de Octubre  
Semana Mundial del Enoturismo, 3 a 9 de Noviembre  
Día Internacional del Flamenco, 16 de Noviembre  
Navidad, Diciembre

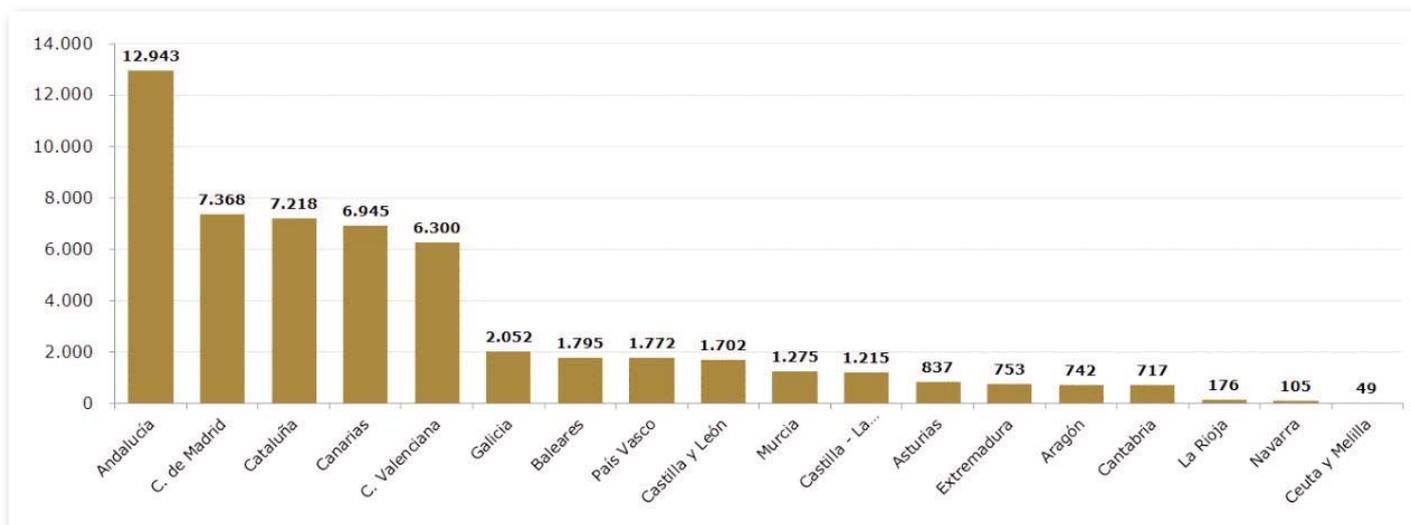
*Y mucho más*

 **JEREZ**  
Siempre

CANDIDATURA  
**JEREZ 2031**  
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA



# Andalucía lidera el crecimiento del empleo turístico en España



**Andalucía y Canarias destacan como las regiones con mayor crecimiento, en un año en que el turismo consolidó su papel clave en el mercado laboral, representando el 12,7% del total de afiliados en España**

El sector turístico culminó 2024 con un incremento significativo del 3,8% en la afiliación a la Seguridad Social, lo que supone 98.387 trabajadores más respecto a diciembre de 2023 y un cierre de año histórico de 2,68 millones de afiliados, según datos de Turespaña hechos públicos el pasado fin de semana por el Ministerio de Industria y Turismo.

Andalucía y Canarias destacan como las regiones con mayor crecimiento, en un año en que el turismo consolidó su papel clave en el mercado laboral, representando el 12,7% del total de afiliados en España.

La variación de los afiliados ha sido positiva en todas las ramas turísticas también en diciembre. En hostelería, el incremento fue de 50.805 afiliados (15.886 en los servicios de alojamiento y 34.919 en los servicios de comidas y bebidas) y en las agencias de viajes alcanzó los 3.159 trabajadores de incremento. El resto de actividades turísticas registraron también una subida conjunta de 44.423 empleados, según los datos de Turespaña.

En diciembre, la cifra de asalariados en el sector turístico, una de las variables que miden la mejora en la calidad del empleo, aumentó 4,4% respecto al mismo mes del año anterior y representa el 81,4% del total de trabajadores afiliados en dicho sector.

Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó

en agencias de viajes y operadores turísticos (4,6%) y en hostelería (3,7%), y dentro de ésta, aumentó un 5,5% en los servicios de alojamiento y un 3,3% en los servicios de comidas y bebidas.

Por su parte, el empleo autónomo en turismo, que representa el 18,6% del total de trabajadores afiliados, se incrementó en un 1,1%. En la actividad de hostelería no se aprecian variaciones significativas al compensar el crecimiento en los servicios de alojamiento (2,4%), el descenso en los servicios de comidas y bebidas (-0,1%). En las agencias de viajes se observa un incremento interanual del 5,6% en el número de autónomos.

En hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos conjuntamente, sectores que representan el 66,5% del total de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en turismo, los afiliados aumentaron en tasa interanual un 3,1%. Este aumento fue debido tanto al incremento de los asalariados (3,8%) como al de los autónomos (0,4%).

## Crece más en Andalucía y Canarias

El empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en todas las Comunidades Autónomas, así como en Ceuta y Melilla, en diciembre.

En cifras absolutas, el mayor incremento se dio, como suele ser costumbre, en Andalucía, que también experimenta el mayor aumento en términos relativos (4,3% más) junto con Canarias (4,1% más).



## EL SECTOR CUENTA EN ANDALUCÍA CON CASI MEDIO MILLÓN DE TRABAJADORES

El empleo turístico del tercer trimestre de 2024 en Andalucía alcanzó los 476.749 ocupados, un 0,2% más que en el mismo período del pasado año. Del total, 402.105 son asalariados y 74.645 autónomos, según los últimos datos publicados por Turespaña. En el conjunto del país, la cifra supera, por primera vez, los tres millones de ocupados (3.019.064 en cifras exactas) en el sector, lo que representa un incremento del 2,3% respecto al mismo período de 2023.

Las comunidades autónomas que registraron un mayor número de ocupados de julio a septiembre son Cataluña (561.972 ocupados y un crecimiento interanual del 9,4%), Andalucía (476.749 y un crecimiento del 0,2%), Madrid (461.633 y un aumento del 8,8%) y C. Valenciana (308.188 y un aumento respecto al mismo período del 2023 del 3,6%).

# Huelva

disfruta el camino



DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL  
DE HUELVA

EL GOBIERNO DE UNA GRAN PROVINCIA

*Los Premios Goya de la Academia de Cine en Granada, los únicos conciertos en España de Will Smith en Almería o la final de la Copa del Rey de fútbol en Sevilla, son algunas de las principales citas culturales que acogerá Andalucía durante este año 2025*

# Los Goya, Will Smith y la Copa, los principales eventos culturales 2025



**C**on frecuencia, viajar es sinónimo de recreación y descanso. Los diferentes intereses de los viajeros han llevado a la clasificación del turismo de acuerdo a sus actividades. Así, el turismo de eventos se ha convertido en una tendencia popular en los últimos años. Cada vez más personas están buscando experiencias únicas al viajar y celebrar, más allá de las típicas vacaciones de sol y playa. Este tipo de turismo se centra en participar en eventos especiales, desde festivales culturales y conciertos hasta conferencias y bodas en destinos exóticos.

El turismo de eventos no solo ofrece entretenimiento y diversión, sino también la oportunidad de experimentar y aprender sobre diferentes culturas, tradiciones y expresiones artísticas. Además, es una forma de apoyar la economía local, ya que los eventos suelen tener un impacto significativo en la industria turística y en otros sectores relacionados, como el comercio y la gastronomía.

En Andalucía el turismo es un factor de difusión y atractivos culturales y naturales ya que tiene una gran gama de actividades que ofrecer: culturales, religiosas, gastronómicas, idiomá-

ticas, deportivas...

Al margen de los referidos Premios Goyas en Granada, los únicos conciertos en España de Will Smith o la final de la Copa del Rey, otros muchos eventos tradicionales como la Feria de Sevilla, los Carnavales de Cádiz o el Rocío llenarán cada rincón de Andalucía de talento y cultura este nuevo año.

En la provincia de Almería destaca el concierto de Will Smith, al que algunos recuerdan como el protagonista de la famosa serie de finales de los 90 *El Príncipe de Bel-Air*. El artista norteamericano se subirá a las tablas de la undécima edición del macrofestival de música electrónica Dreambeach, que se celebrará entre el 7 y 10 de agosto de 2025 en El Toyo-Retamar.

Además, David Bisbal arrancará el 15 de noviembre su gira *Todo es posible en Navidad* en la Plaza de Toros de Almería, un espectáculo que llevará a diversos escenarios a lo largo de 2025, entre ellos el Fibes de Sevilla (22 de noviembre), el Pabellón Martín Carpena de Málaga (19 de diciembre) y el Palacio de los Deportes de Granada (20 de diciembre). Asimismo, el próximo 26 abril, Ana Belén iniciará su gira *Más d Ana* en el Teatro Auditorio de Roquetas de Mar, en la que repasará sus grandes éxitos

y algún tema de su álbum publicado estos días.

En Cádiz, la cita cinematográfica South International Series Festival regresa a la capital con su tercera edición que se celebrará del 12 y 17 de septiembre de 2025. Además, su mítico Carnaval arrancará en las tablas del Gran Teatro Falla el próximo 11 de enero de 2025 para celebrar su gran final 28 de febrero.

Además, el artista mejicano Carlos Santana ofrecerá en el Tío Pepe Festival de Jerez uno de sus dos conciertos en Andalucía de los seis que dará en España en su Oneness Tour en 2025. Esta cita musical, acogerá también a grandes artistas como Ana Belén, Gloria Gaynor o The Beach Boys.

Las tierras gaditanas serán el escenario de otros festivales de música veraniegos como el Bahía Sound de San Fernando, donde ya se han confirmado los conciertos de Abraham Mateos y Mike Towers; el Concert Music Festival, donde estarán Amaral y Los Pecos; o el Puro Latino Fest de El Puerto, donde actuarán Nicky Jam, Bad Gyal y Juan Magán, del 24 al 26 de julio.

## Los Goya regresan a Andalucía

Uno de los grandes eventos que acogerá el territorio andaluz es-

te nuevo año es el regreso de los Premios Goyas, esta vez, a **Granada**. Los grandes premios a la cinematografía española de la Academia de Cine se celebrarán el próximo 8 de febrero de la mano de las actrices Maribel Verdú y Leonor Watling, las encargadas de presentar esta nueva edición en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada.

Del cine pasamos al género teatral, pues la ciudad acogerá en el Teatro Isabel la Católica diversas obras en su temporada de 2025. Así, el templo de la dramaturgia abrirá sus puertas en el mes de enero con la proyección de las películas que participan en los Goya. Por sus tablas pasarán grandes artistas como Fernando Tejero, Belinda Washington y Héctor Alterio, hasta el culmen de la temporada que pondrá su broche de oro los días 11 y 13 de julio con la obra *El humor de mi vida* de Paz Padilla.

Ya en las tierras cordobesas, el Gran Teatro de **Córdoba** acogerá el próximo 1 de febrero la gala de entrega de los IV Premios Carmen del Cine Andaluz, organizados por la Academia de Cine de Andalucía, donde se entregarán 24 galardones y uno de honor, siendo *Solos en la noche y Rita*, con 15 y 14 nominaciones, respectivamente, las cintas que optan a más premios.

Además, la capital acogerá la 44ª edición del Festival de la Guitarra de Córdoba que se celebrará del 1 al 11 de julio, con un repertorio de artistas que abarca desde Viva Suecia, Dani Fernández, Las Migas, Blind Guardian. No me pises que llevo chanclas, Danielle Nicole Band, Olga Pericet junto a Daniel Abreu, Origen con Fahmi Alghai al frente de la Accademia del Piacere, hasta Patricia Guerrero con el elenco del Ballet Flamenco de Andalucía, a falta de confirmar el resto de artista que compondrán este cartel.

En la provincia de **Huelva**, uno de los grandes eventos que marcaran la agenda cultural de este 2025, será la procesión Magna Mariana que tendrá lugar en la segunda quincena de

septiembre en la capital, con motivo de los actos conmemorativos del Año Santo Jubilar convocado por el Papa Francisco que tiene como lema *Peregrinos de la Esperanza*.

Y en esta línea de actos religiosos, la Hermandad Matriz de Almonte ya ha anunciado las fechas de su romería para 2025. Así, el próximo 4 de junio arrancarán los actos de la Hermandad Matriz para iniciar la salida profesional por el Camino de los Llanos hacia la aldea del Rocío.

### Jáen y sus 1.200 años de capitalidad

La capital jiennense celebra la efeméride de los 1.200 años de su capitalidad con un logo propio para todos sus eventos diseñado por el creativo jiennense, Juan Montoro. Este símbolo estará presente en gran parte de los eventos que se celebrarán en la provincia en el próximo año, los cuales no han sido anunciados aún.

La provincia de **Málaga** vuelve a apostar por el espectro musical con un gran abanico de festivales y conciertos, entre los que destacan el único festival de música en invierno en Andalucía, el Rockin'Race Jamboree, dedicado al Rock'n'Roll de los años 50 y 60, que se celebrará del 5 al 9 de febrero en Torremolinos. Además, Joaquín Sabina ofrecerá dos conciertos el 9 y 10 de mayo en el Palacio de Deportes, y Quevedo hará lo propio con su nueva gira *Buenas Noches* el 13 de septiembre en este recinto.

Siguiendo con el repertorio de festivales, las citas ya tradicionales Marenostrum Fuengirola y el Starlite Occident de Marbella, ya han confirmado sus principales artistas para el cartel de 2025. En concreto, sobre las tablas del Marenostrum Fuengirola actuarán Chayanne, Mike Towers, Thirty Seconds to Mars, Lionel Richie, Los Pecos o Leiva; mientras que por el Starlite Occident pasarán artistas de la talla de Gente de Zona, Ra-

phael, Europe, Miguel Bosé, Santana, Los Secretos, Fangoria y Nancys Rubias, Ana Belén o Will Smith.

La Costa del Sol, contará también con otros eventos como su Festival de Cine que tendrá lugar del 14 al 23 de marzo, la decimosexta edición de La Noche en Blanco el próximo 10 de mayo o su tradicional Feria del 16 al 23 de agosto.

### La final de la Copa del Rey, en La Cartuja

Por último, **Sevilla** también será el epicentro de grandes citas culturales, entre ellas, destaca, en el ámbito deportivo, la disputa de la final de la Copa del Rey de fútbol, que se jugará el próximo 26 de abril en el Estadio de La Cartuja.

En el mundo de las artes, la ciudad acogerá de nuevo el Festival de Cine Europeo de Sevilla este próximo otoño y celebrará el Festival Internacional de Danza de Itálica, entre los meses de junio y julio. Además, la ciudad se llenará de farolillos y volantes del 6 al 11 de mayo para celebrar su Feria.

La música también se hará notar en la provincia sevillana este próximo año con diversos conciertos y festivales, entre los que destacan Arde Bogotá con su concierto en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, su única cita en Andalucía y una de las seis ciudades que visitará en 2025 en su gira española. Además, Manuel Carrasco, Morad o Lola Índigo harán sonar sus voces en el Estadio de La Cartuja, mientras que Joaquín Sabina y la malagueña Vanesa Martín harán lo propio dentro del ciclo *Noches de La Maestranza*.

En cuanto a los festivales, el Icónica Sevilla Fest volverá a reunir a artistas conocidos, muchos de ellos con una larga trayectoria a sus espaldas, como Justin Timberlake, Chayanne, Love of Lesbian, Leyva o Jean Michel Jarre. Además, Medina Azahara ha elegido Sevilla entre las ciudades que visitará el mítico grupo en su gira de despedida.

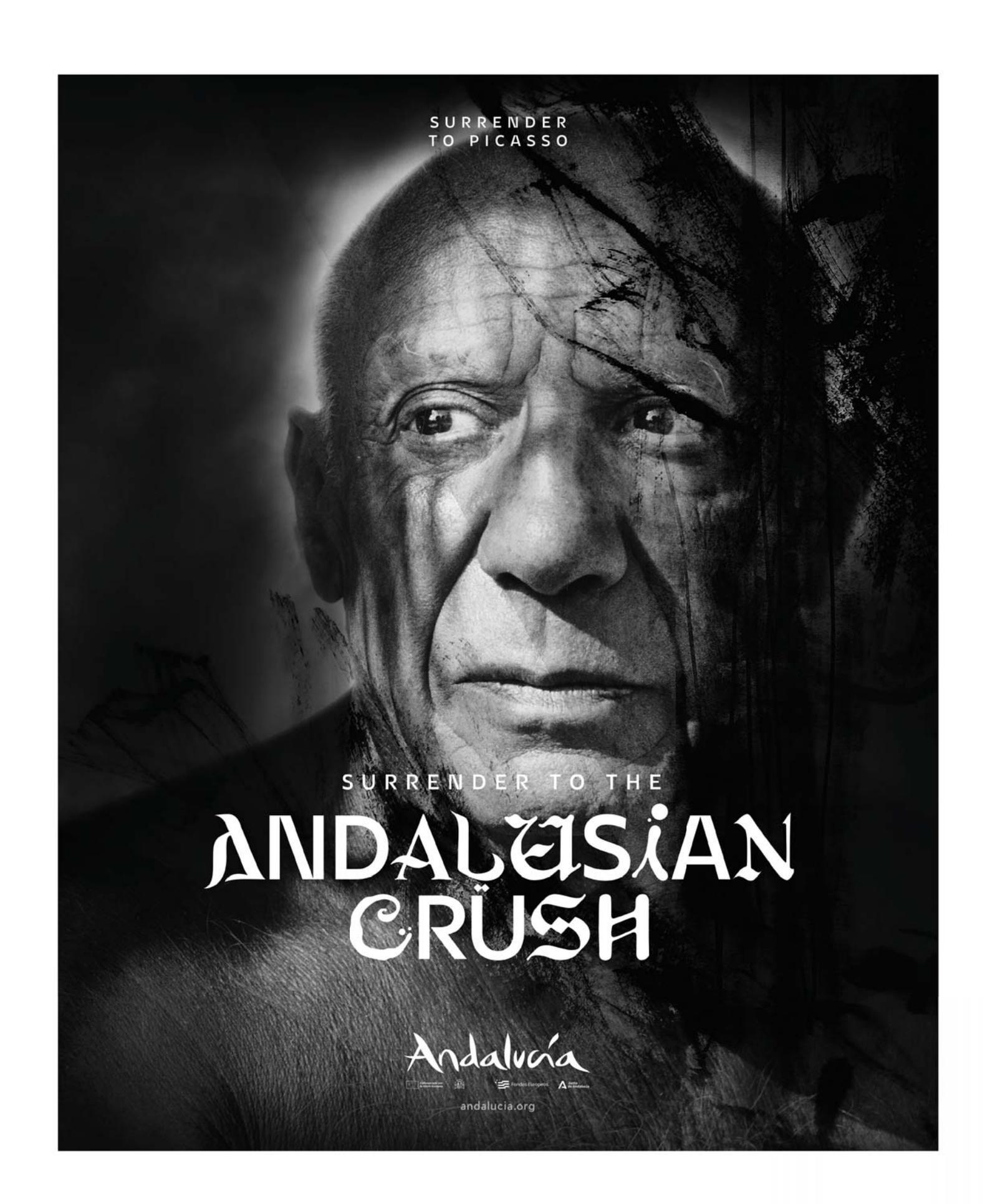


RESPIRA,  
SIENTE,  
VIVE  
ALMERÍA



ALMERÍA  
CIUDAD

[turismodealmeria.org](http://turismodealmeria.org)



SURRENDER  
TO PICASSO

SURRENDER TO THE  
**ANDALUSIAN  
CRUSH**

Andalucía

[andalucia.org](http://andalucia.org)